

1. OBSAH

1. Obsah.....	1
2. Zásady vyřizování stížností Klientů.....	2
3. Pravidla řešení střetu zájmů.....	4
4. Pravidla klasifikace Klientů.....	11
5. Pravidla kompenzačního fondu investorů.....	17
6. Pravidla vykonávání příkazů.....	21
7. Zásady ochrany osobních údajů	27
8. Politika Cookies.....	37
9. Varování a upozorňování na rizika	38
10. Informace o FATCA	46
11. Shromažďování osobních údajů.....	48
12. Politicky exponované osoby.....	50
13. Kategorie investičních rizik	51



2. ZÁSADY VYŘIZOVÁNÍ STÍŽNOSTÍ KLIENTŮ

2.1 Úvod

L.F. Investment Limited (dále jen "Společnost") je investiční společností regulovanou Kyperskou komisí pro cenné papíry (dále jen "CySEC") s licenčním číslem 271/15.

Zásady vyřizování stížností Klientů (dále jen "Zásady") upravují postupy používané při vyřizování stížností přijatých od Klientů.

Klientská stížnost je vyjádření nespokojenosti Klientem s opatřeními investičních nebo vedlejších služeb Společnosti.

Tyto Zásady jsou doplňkem k všeobecné povinnosti Společnosti jednat čestně, spravedlivě a profesionálně a v nejlepším zájmu svých Klientů, a zejména v souladu se zásadami stanovenými ve výše uvedených právních předpisech při poskytování investičních služeb a dalších doplňkových služeb.

2.2 Proces

Klient podá stížnost kontaktováním Společnosti prostřednictvím e-mailu na complaints@purple-trading.com, obsahujícího minimálně tyto informace:

- totožnost Klienta podávajícího stížnost
- detaily stížnosti - úplný a detailní popis obsahu stížnosti včetně rozsahu finanční škody nebo potenciální ztráty, kterou Klient utrpěl nebo může utrpět.

2.3 Řešení Klientských stížností

V okamžiku, kdy je stížnost Společnosti sdělena, obdrží Klient neprodleně potvrzení o přijetí reklamace od pracovníka Compliance oddělení, jenž se stížnost pokusí vyřešit do 5 pracovních dní, dojde-li k podání stížnosti v pracovní době.

V případě, že stížnost nebyla vyřešena do 5 pracovních dní, Společnost informuje klienta, že odpověď na stížnost může očekávat do 4 týdnů od podání a stížnost bude vyřešena do 8 týdnů od podání stížnosti.

V případě, že klient nebude vyzooměn o výsledku stížnosti do 8 týdnů nebo je Klient nespokojen s konečnou odpovědí Společnosti, má Klient právo se obrátit se stížností na Finančního Ombudsmana, jehož údaje jsou níže.

Kontaktní adresa: 13 Lord Byron Avenue, 1096 Nicosia, Cyprus

Kontaktní telefon: +35722848900

Faxová čísla: +357 22660584, +357 22660118

Kontaktní e-mail: complaints@financialombudsman.gov.cy

Fin.ombudsman@financialombudsman.gov.cy

Webová stránka: www.financialombudsman.gov.cy





Je důležité zmínit, že podáním stížnosti prostřednictvím naší Společnosti si Klient uchovává veškerá svá práva spojená s podáním stížnosti alternativním způsobem např. prostřednictvím CySEC, Finančního ombudsmana pro Kypr, mechanismů ADR nebo příslušných soudů. Je zároveň důležité zmínit, že CySEC nemá restituční sílu.

Kromě toho je Společnost povinna poskytnout Komisi informace o přijatých stížnostech a výsledcích jejich šetření.



3. PRAVIDLA ŘEŠENÍ STŘETU ZÁJMŮ

3.1 Úvod

L.F. Investment Limited (dále jen "Společnost") je investiční společností regulovanou Kyperskou Komisí pro cenné papíry (dále jen "CySEC") s licenčním číslem 271/15.

Pravidla řešení střetu zájmů (dále jen "Pravidla") jsou vydaná na základě Zákona o poskytování investičních služeb a činnostech na regulovaných trzích z roku 2017 - zákon č. 87(I)/2017 (dále jen "Zákon") a příslušných směrnic a oběžníků, tímto potvrzujíc soulad s nimi.

Tato pravidla jsou doplňkem k všeobecné povinnosti Společnosti jednat čestně, spravedlivě a profesionálně a v nejlepším zájmu svých Klientů, a zejména v souladu se zásadami stanovenými ve výše uvedených právních předpisech při poskytování investičních služeb a dalších doplňkových služeb.

3.2 Co je střet zájmů

Střet zájmů vzniká tam, kde existuje důvod k tomu, aby se Společnost vyhnula postavení zájmů svých Klientů před zájmy Společnosti a jejích zaměstnanců, nebo zájmů jednoho Klienta nebo skupiny Klientů před zájmy jiného Klienta. V takové situaci musí Společnost věnovat dostatečnou pozornost zájmům každého Klienta a řídit veškeré potenciální střety zájmů.

Hlavní zásadou, která musí být dodržována za všech okolností, je, že zájmy Klienta musí být vždy upřednostněny před zájmy Společnosti a/nebo jejích zaměstnanců. Konflikt může existovat, nebo může dojít k předpokladu jeho vzniku, vykazuje-li činnost/jednání objektivní znaky, jež jsou nekonzistentní s nejlepšími zájmy Klientů Společnosti, příp. má-li k tomu potenciál.

3.3 Kritéria identifikace střetu zájmů

Společnost podnikne veškeré přiměřené kroky k identifikaci situací, v nichž dochází ke střetu zájmů mezi Společností a jejími zaměstnanci/relevantními osobami (viz Příloha), mezi Společností a jejími Klienty nebo mezi Klienty během procesu poskytování investičních a doplňkových služeb.

Je povinností Compliance Officerů řídit se těmito zásadami a jednat tak, aby průběžně rozvíjel, navrhoval a měnil vhodné vnitřní postupy Společnosti k předcházení a řešení potenciálních střetů zájmů.

Vedoucí každého oddělení Společnosti je také odpovědný za identifikaci, prevenci a řešení střetů zájmů na svém oddělení a následně také za správné hlášení detailů identifikovaných střetů zájmů Compliance Officerovi.





Pro účely identifikace typů střetů zájmů, které vzniknou v průběhu poskytování investičních a doplňkových služeb nebo při kombinaci uvedeného a jejichž existence může poškodit zájmy Klienta, Společnost zohledňuje s minimálními kritérii otázku, zda se Společnost sama, odpovědná osoba nebo osoba přímo či nepřímo spojená s kontrolou Společnosti nachází v některé z následujících situací jako výsledek poskytování investičních a doplňkových služeb nebo dalšího:

- Je pravděpodobné, že Společnost dosáhne zisku nebo se vyhne ztrátě na úkor Klienta.
- Společnost nebo taková osoba, která má zájem na výsledku služby poskytované Klientovi nebo transakce prováděné na příkaz Klienta, který se liší od výsledku, na němž má zájem Klient.
- Společnost nebo taková osoba, která má motivaci upřednostnit zájem jednoho Klienta před druhým.
- Společnost nebo taková osoba podniká ve stejném oboru jako Klient.
- Společnost nebo taková osoba přijímá od osoby jiné než od Klienta, pobídku spojenou se službou poskytovanou Klientovi ve formě peněz, zboží nebo služeb jiných, než je standardní provize nebo odměna za takovou službu.

3.4 Identifikace možných rizik střetu zájmů

Obecným cílem Zásad Společnosti je v souladu s investičními a doplňkovými službami poskytovanými Společností identifikovat okolnosti, které způsobují nebo mohou způsobit vznik střetu zájmů, zahrnující materiální riziko škody způsobené na zájmech jednoho nebo více Klientů, a specifikovat následné postupy a přijaté postupy s cílem zpracovat takové konflikty.

Jedná-li Společnost s Klienty, tak Společnost, spřízněná osoba nebo jakákoliv jiná osoba spojená se Společností může mít podíl, vztah nebo uzavřenou dohodu, jež je podstatná ve vztahu k příslušné Transakci nebo v rozporu se zájmy Klienta. Protože není možné přesně definovat nebo vytvořit vyčerpávající seznam všech možných střetů zájmů, které mohou nastat vzhledem k aktuálnímu charakteru, rozsahu a složitosti podnikatelské činnosti Společnosti, následující seznam zahrnuje okolnosti, za nichž dochází nebo může dojít ke vzniku střetu zájmů, které s sebou nesou značné riziko poškození zájmů jednoho nebo více Klientů v důsledku poskytování investičních služeb:

- Společnost může obdržet peněžité prospěch od třetích stran, příp. jim takový prospěch uhradit v souvislosti s přiváděním nových klientů nebo klientským obchodováním.
- Možné zneužití nebo šíření důvěrných informací získaných z Oddělení realizace, příp. Správy portfolia nebo jiných obchodních jednotek Společnosti (například zneužití časového předstihu).
- Současné nebo postupné zapojení příslušné osoby do samostatné investiční nebo vedlejší služby, příp. činností, kdy takové zapojení může ohrozit správné vedení konfliktu zájmů.





- Zájmy příslušných osob, akcionářů, ředitelů, zástupců Společnosti nebo členů jejich skupiny mezi Klienty a naopak.
- Zájem na maximalizaci objemu obchodů Společnosti s cílem zvýšit příjem z provizí, který neodpovídá zájmu Klienta na minimalizaci transakčních nákladů.
- Schéma finančního ohodnocení zaměstnanců nebo odpovědných osob, které by mohlo být založeno na objemu obchodů Klienta.
- Odměna třetích stran, kdy se zájmy Klienta dostávají do konfliktu se zájmy třetí strany.
- Osoby vytvářející investiční průzkum/marketingová sdělení a jiné příslušné osoby, jejichž odpovědnosti ve vztahu k obchodním zájmům mohou být v rozporu se zájmy osob, kterým je zasílán(a) investiční průzkum/marketingová sdělení.

Pro účely identifikace typů střetů zájmů, které nastanou v průběhu poskytování investičních a doplňkových služeb nebo při kombinaci uvedeného a jejichž existence může poškodit zájmy Klienta, Společnost zohledňuje s minimálními kritérii otázku, zda se Společnost sama, odpovědná osoba, nebo osoba přímo či nepřímo spojená s kontrolou Společnosti, nachází v některé z následujících situací jako výsledek poskytování investičních a doplňkových služeb nebo dalšího:

- a) Je pravděpodobné, že Společnost nebo příslušná osoba dosáhne zisku nebo se vyhne ztrátě na úkor Klienta.
- b) Společnost nebo příslušná osoba, která má zájem na výsledku služby poskytované Klientovi nebo transakce prováděné na příkaz Klienta, lišící se od výsledku, na němž má zájem Klient.
- c) Společnost nebo příslušná osoba, která má motivaci upřednostnit zájem jednoho Klienta před druhým.
- d) Společnost nebo příslušná osoba podniká ve stejném oboru jako Klient.
- e) Společnost nebo taková osoba přijímá od osoby jiné než Klient pobídku spojenou se službou poskytovanou Klientovi ve formě peněz, zboží nebo služeb jiných než standartní provize nebo odměna za takovou službu
- f) Společnost nebo příslušná osoba má takové informace získané v průběhu běžné obchodní činnosti, které by poskytly Společnosti nebo příslušné osobě prospěch, přičemž se nejedná o veřejně známé informace.

Je nutno brát v úvahu, že výše uvedený výčet okolností, které zakládají nebo mohou dát vzniknout střetu zájmů, není úplný. Pro úplnost Společnost pečlivě prověřuje a vyšetřuje každou z těchto okolností případ od případu tak, že provádí další hloubkovou kontrolu všech opatření, aby existoval solidní důkaz o střetu zájmů, a tedy nutnosti podle toho jednat.

3.5 Řízení střetu zájmů



Společnost udržuje a používá efektivní organizační a administrativní uspořádání s cílem podniknout veškeré potřebné kroky určené k předcházení střetu zájmů, aby nedošlo k negativnímu ovlivnění Klientových zájmů.

Nejsou-li organizační a administrativní opatření učiněná Společností ke správě střetů zájmů dostatečná, s přiměřenou důvěrností k zajištění předcházení rizika poškození Klientových zájmů, Společnost Klientovi jasně vysvětlí povahu a/nebo zdroj vzniku střetu zájmů před uskutečněním obchodu jeho jménem.

Pomocí implementace vhodných postupů a opatření zajišťuje Compliance Officer, že daná osoba, angažovaná v různých obchodních aktivitách, které mohou zahrnovat střet zájmů, vykonává tyto aktivity na úrovni nezávislé úměrně k velikosti a aktivitám Společnosti a Skupiny a povaze rizika škody na zájmech jejích Klientů.

Postupy a přijatá opatření, která Společnost dodržuje v zájmu řízení identifikovaných konfliktů zájmů, zahrnují zejména následující opatření (seznam není vyčerpávající):

- Efektivní postupy předcházející nebo kontrolující výměnu informací mezi příslušnými osobami zapojenými do aktivit vyvolávajících riziko střetu zájmů, kdy výměna těchto informací může poškodit zájmy jednoho nebo více Klientů.
- Praktiky odměňování jsou nastaveny tak, aby nevytvářely konflikt zájmů nebo podněty pro personál jednat ve vlastní prospěch, příp. v zájmu Společnosti s možným poškozením klientů.
- Oddělení povinností, jež mohou mít za následek konflikt zájmů.
- Představenstvo Společnosti určí opatření Společnosti pro zajištění skutečnosti, že dohody o náhradách nezavádají vzniku konfliktům zájmů mezi Společností, jejími příslušnými osobami, zaměstnanci a Klienty.
- Společnost nastavila informační bariéry ("Čínské zdi"): Žádné informace a data nejsou šířena/sdělována mezi různými obchodními jednotkami Společnosti a žádný zaměstnanec s funkcí, ani běžný zaměstnanec nemá přístup k datům, ke kterým nejsou oprávněni. Společnost také zajišťuje samostatná oddělení.
- Opatření k předejití nebo omezení vykonávání nevhodného vlivu jakoukoliv osobou způsobem, kterých příslušná osoba vykonává investiční nebo doplňkové služby a aktivity.
- Zaměstnanci Společnosti nediskutují důvěrné informace na veřejných prostorech, jakými jsou chodby, odpočívárny či společenské události.
- Procesy řídicí přístup k elektronickým údajům a informacím, příp. v papírové podobě. Společnost zajistí, aby takové dokumenty obsahující důvěrné informace nebyly přístupné neoprávněným osobám.
- Zásady nahrazování zaměstnanců jsou striktně dodržovány.
- Zřízení vlastní funkce Compliance v zájmu monitoringu a oznamování výše uvedeného Představenstvu Společnosti.





- Compliance Officer zajistí, aby výkonní ředitelé nebo jiní výše postavení zaměstnanci neposkytovali investiční a doplňkové služby. Toto je ověřováno při pravidelných osobních pohovorech se všemi vedoucími relevantních oddělení.
- Minimálně jednou ročně zajistí Compliance officer ověření, že jsou si všichni zaměstnanci (včetně nových) vědomi výše uvedeného.
- Všichni certifikovaní funkcionáři Společnosti jsou si vědomi popisů/směrnic v rámci Interního návodu k procesům Společnosti a této Politiky.
- Jmenování interního auditora pro zajištění vedení vhodných systémů a kontrol a jejich oznamování Představenstvu Společnosti.
- Zřízení principu kontroly čtyř očí při dohledu nad činnostmi Společnosti.
- Osoby poskytující investiční služby mají veškeré potřebné certifikace odborné způsobilosti od CySEC, nezbytné pro poskytování příslušných služeb.
- Společnost podnikne veškeré nezbytné kroky pro zaměstnání osob s nejvyšší vzdělaností, etickou a profesionální úrovní v souladu s vodítky a oběžníky CySEC.
- Společnost vykonává nepřetržitý monitoring obchodních činností pro zajištění vhodnosti interních kontrol.
- Společnost zajistí přísnou implementaci Posouzení vhodnosti v zájmu zajištění vhodného monitoringu kompatibility poskytování brokerských služeb Klientům, je-li to příslušné.
- Společnost zajistí přísnou implementaci Posouzení vhodnosti v zájmu zajištění vhodného monitoringu kompatibility poskytování služeb Správy portfolia Klientům, je-li to příslušné.
- Může-li se jakákoliv Transakce zdát, že není realizována za nejlepších tržních podmínek v důsledku zapojení/participace jiných Klientů, Společnosti, příslušných osob nebo členů skupiny jako protistrany, agentů nebo poskytovatelů služeb, je Vedení Společnosti povinné zohlednit možnost externího poradenství od odborníků třetí strany.
- Společnost uplatňuje pravidla a organizační opatření v zájmu řízení konfliktů zájmů, jenž mohou vzniknout v důsledku vyhotovení a/nebo rozšiřování investičního průzkumu Klientům Společností.
- Společnost zavedla pravidla, jež jsou aplikovatelná na příslušné osoby zapojené do vyhotovení a/nebo rozšiřování investičního průzkumu a jiné osoby, jejichž odpovědnosti nebo obchodní zájmy mohou být v rozporu se zájmy osob, jimž je takový investiční průzkum šířen.
- Společnost zakazuje příslušným osobám zapojeným do vyhotovení a/nebo rozšiřování investičního průzkumu, aby poskytovaly jakékoliv přísliby jakémukoliv emitentovi finančního nástroje ohledně vydání průzkumu v jejich prospěch jejím jménem.



S ohledem na relevantní legislativu, nejedná Kyperská investiční Společnost (CIF) čestně, spravedlivě a profesionálně v souladu s nejlepšími zájmy Klienta, pokud (v souvislosti s ustanoveními investičních a doplňkových služeb poskytovaných Klientovi) ohledně prospěchu, platí-li nebo jsou-li jí placeny jakékoliv poplatky nebo provize, nebo poskytují-li nebo jsou-li jí poskytovány jakékoliv nepeněžní benefity jiné než následující:

- poplatek, provize nebo nepeněžní benefity placené nebo poskytované Klientovi nebo další osobě na základě pokynu Klienta;
- poplatek, provize nebo nepeněžní benefit placený nebo poskytovaný nebo přijímaný od třetí strany nebo osoby jednající na základě pokynů třetí osoby, kdy jsou dodrženy následující podmínky:
 - existence, povaha a částka poplatku, provize nebo benefitu, nebo tam, kde částka nemůže být upřesněna, musí být metoda výpočtu částky jasně popsána Klientovi způsobem, který je úplný, odpovídající a srozumitelný, ještě před poskytnutím příslušné investiční nebo doplňkové služby. CIF má právo zpřístupnit základní podmínky ujednání o poplatcích, provizích či nepeněžních benefitech v souhrnné podobě, za předpokladu, že budou na žádost Klienta zveřejňovány další podrobnosti za respektování tohoto závazku.
 - placení poplatků, provizí či nepeněžních benefitů je určeno pro zvýšení kvality služeb poskytovaných Klientovi a nesmí dojít k narušení souladu s povinnostmi CIF jednat v nejlepším zájmu Klienta.
- řádné poplatky, které umožní nebo jsou nezbytné pro poskytování investičních služeb, jako jsou například poplatky za úschovu, vypořádání, směnárenské poplatky, odvody vymáhané regulačními orgány nebo právní poplatky a které svou povahou nemohou zavdat konfliktu s povinnostmi CIF jednat čestně, spravedlivě a profesionálně a v souladu s nejlepšími zájmy Klientů. Jakékoliv provize uhrazené nebo poskytnuté třetí straně, příp. uhrazené nebo poskytnuté třetí stranou nebo osobou jednající ve jménu třetí strany (tzn. osoba jiná než Klient) splňují podmínky výše uvedeného bodu (b).

3.6 Zpřístupnění informací

Tato Pravidla jsou dostupná prostřednictvím webových stránek Společnosti, Klient si je jejich existence vědom a souhlasí s tímto souhrnem ještě před podpisem dohody o spolupráci se Společností.

Pokud se během trvání obchodního vztahu s Klientem nebo skupinou Klientů ukážou organizační nebo administrativní ustanovení/opatření na místech zmíněných v těchto Pravidlech jako nedostatečné k zabránění nebo zvládnutí střetů zájmů týkajících se daného Klienta nebo skupiny Klientů, za řešení takové situace nese zodpovědnost Compliance Officer.

3.7 Záznamy



Společnost uchovává a pravidelně aktualizuje záznamy o těch druzích investičních a doplňkových služeb poskytnutých Společností, v nichž se objevuje střet zájmů vytvářející materiální riziko poškození zájmů jednoho nebo více Klientů, anebo v případě pokračování v poskytování služby nebo aktivity může vzniknout, jak je stanoveno. Compliance Officer za asistence oddělení Back Office je zodpovědný za udržování daných záznamů s ohledem na výše uvedené.

3.8 Příloha

Podstatná osoba ve vztahu ke Společnosti znamená jakoukoliv z následujících:

- Člen představenstva, společník nebo jemu ekvivalentní osoby, manažer nebo Vázaný zástupce Společnosti.
- Člen představenstva, společník nebo jemu ekvivalentní osoby, nebo manažer jakéhokoliv Vázaného zástupce Společnosti.
- Zaměstnanec Společnosti nebo Vázaného zástupce společnosti stejně jako každá jiná fyzická osoba podléhající ustanovením Společnosti o investičních službách a/nebo výkonu investičních aktivit, jejíž služby jsou pod kontrolou Společnosti k dispozici.
- Fyzická osoba, která je přímo zahrnutá do poskytování služeb Společnosti nebo jejím Vázaným zástupcům dle dohody o outsourcingu za účelem poskytování investičních služeb a/nebo výkon investičních aktivit Společností.

3.9 Souhlas Klienta

Uzavřením smlouvy o poskytování Investičních a/nebo Vedlejších služeb Společností poskytuje Klient souhlas s aplikací této Politiky na něj. Klient také uděluje souhlas a opravňuje Společnost k jednání s ním jakýmkoliv způsobem, jenž Společnost uzná za vhodný, bez ohledu na jakýkoliv konflikt zájmů nebo existenci jakéhokoliv podstatného zájmu na Transakci bez předcházejícího kontaktování Klienta. Není-li Společnost schopna vyřešit situaci konfliktu zájmů, je povinna obrátit se na Klienta.



4. PRAVIDLA KLASIFIKACE KLIENTŮ

4.1 Úvod

V souladu se Zákonem o investičních službách a aktivitách na regulovaných trzích z roku 2017 (Zákon 87(I)/2017) je L.F. Investment Limited investiční společností regulovanou Kyperskou Komisí pro cenné papíry (dále jen "CySEC") s licenčním číslem 271/15 (dále pouze "Společnost"), která je povinna zařadit své Klienty do jedné z následujících tří kategorií: neprofesionální (retail), profesionální a způsobilé protistrany.

"Neprofesionální Klient (Retailový Klient)" je Klient, který není definován jako Profesionální dle níže uvedeného. Neprofesionálním Klientům je poskytnuta nejvyšší míra ochrany.

"Profesionální Klient" je Klient se zkušenostmi, znalostmi a odborností potřebnou k učinění vlastních investičních rozhodnutí, jež dokáže řádně vyhodnotit rizika, jak je upřesněno níže.

"Způsobilá protistrana" je podmnožinou Profesionálních Klientů, to lze použít pouze v případě, pokud je služba poskytována takovému Profesionálnímu Klientovi, který přijímá a předává příkazy a/nebo vykonává příkazy.

4.2 Klienti, kteří jsou považováni za profesionální od počátku

Potenciální Klienti, kteří splňují jedno nebo více z následujících kritérií, by měli být kategorizováni jako Profesionální Klienti:

(a) Osoby, které potřebují oprávnění nebo podléhají regulaci na finančních trzích, jako:

Úvěrové instituce; Investiční společnosti; další autorizované nebo regulované finanční instituce; Pojišťovny; Struktury kolektivního investování a společnosti, řídicí takové struktury; Penzijní fondy a společnosti spravující takové fondy; Obchodníci s komoditami a komoditními deriváty; lokální společnosti, které poskytují investiční služby a/nebo vykonávají investiční aktivity spočívající výhradně v obchodování na vlastní účet na trzích s futures kontrakty nebo opcemi nebo dalšími deriváty a na peněžních trzích pouze za účelem zajištění pozice na derivátových trzích nebo které obchodují na účty ostatních členů těchto trhů nebo pro ně zajišťují cenu, a které jsou garantovány členy zúčtovacích systémů těchto trhů, kdy odpovědnost za zajištění plnění smluv uzavřených těmito podniky leží na členech zúčtovacích systémů; ostatní institucionální investoři.

(b) Velké podniky splňující dva z následujících požadavků na velikost, na poměrné bázi:

- Bilanční suma alespoň 20.000.000 EUR
- Čistý obrat alespoň 40.000.000 EUR
- Vlastní kapitál alespoň 2.000.000 EUR.

(c) Národní a regionální vlády, veřejné orgány, které spravují veřejný dluh, centrální banky, mezinárodní a nadnárodní instituce, jako je Světová banka, Mezinárodní měnový fond (MMF), Evropská centrální banka (ECB), Evropská investiční banka a jiné podobné mezinárodní organizace.



(d) Jiní institucionální investoři, jejichž hlavní činnost spočívá v investování do finančních nástrojů, včetně subjektů, které provádějí zajištění závazků cennými papíry nebo jiné finanční transakce.

Výše uvedené subjekty jsou považovány za profesionály. Mají však možnost požádat o přístup jako k neprofesionálnímu Klientovi a Společnost může souhlasit s poskytnutím vyšší úrovně ochrany. Splňuje-li Klient výše uvedená kritéria, Společnost jej před započítáním poskytování služeb upozorní, že na základě informací dostupných Společnosti je Klient považován za profesionálního a bude s ním tak jednáno, dokud se Společnost a Klient nedohodnou jinak. Společnost Klienta informuje také, že může požadovat změny v podmínkách dohody za účelem zajištění vyšší míry ochrany.

Je zodpovědností Klienta, který je považován za profesionálního, aby sám požádal o vyšší míru ochrany, pokud se domnívá, že sám není schopen dostatečně řádně vyhodnotit rizika.

Vyšší úroveň ochrany bude poskytnuta v okamžiku, kdy Klient považovaný za profesionála uzavře se Společností písemnou dohodu o tom, že s ním nadále nebude zacházeno jako s profesionálním Klientem pro účely uplatňovaného režimu podnikání. Tato dohoda stanoví, zda se to týká jedné nebo více konkrétních služeb či transakcí, nebo na jeden nebo více druhů produktů či transakcí.

4.3 Klienti, kteří požádají o profesionální zacházení

Jiným Klientům, než těm zmíněným výše, včetně subjektů veřejného sektoru a soukromých individuálních investorů, je také umožněno vzdát se některých ochranných předepsaných obchodními pravidly Společnosti.

Společnost by měla s výše uvedenými Klienty jednat jako s profesionály za předpokladu, že splňují potřebná kritéria a podstoupili kroky uvedené níže. U těchto Klientů by se však nemělo předpokládat, že mají srovnatelné zkušenosti a znalosti o trhu s kategoriemi vyjmenovanými výše. Jakákoliv taková vzdání se ochrany přidělené standardními obchodními pravidly jsou považována za platná pouze za předpokladu, že odpovídající posouzení odborných znalostí, zkušeností a znalostí Klienta provedené Společností dává přiměřenou jistotu s ohledem na povahu operace a předpokládané služby, že Klient je schopen činit vlastní investiční rozhodnutí a chápe související rizika.

Zkouška způsobilosti používaná pro manažery a vedoucí pracovníky subjektů s licencí podle směrnic Evropské unie v oblasti financí by mohla být považována za příklad hodnocení odborných schopností a znalostí. V případě malých podniků je osoba, která prošla takovým posouzením, osobou pověřenou prováděním transakcí na účet daného subjektu.

V průběhu výše uvedeného posuzování by měla být splněna alespoň dvě z následujících kritérií:

- Klient provedl transakce ve značném objemu, na příslušném trhu s průměrnou frekvencí 10 transakcí/obchodů za čtvrtletí v průběhu předcházejících čtyř čtvrtletí;
- velikost portfolia finančních nástrojů Klienta definovaného jako hotovostní vklady a finanční nástroje přesahuje 500.000 eur;





- Klient pracuje nebo pracoval ve finančním sektoru po dobu nejméně jednoho roku na profesionální pozici, která vyžaduje znalost transakcí a předpokládaných služeb.

Výše definovaní Klienti se mohou vzdát výhod z podrobných pravidel jednání pouze při dodržení tohoto postupu:

- Klient musí písemně prohlásit Společnosti, že si přeje, aby s ním bylo jednáno jako s profesionálním Klientem, ať už všeobecně, nebo ve spojitosti s konkrétní investiční službou, transakcí nebo typem transakce či produktu.
- Společnost poskytne Klientovi jasné písemné upozornění o stupních ochrany a právech na odškodnění investora, které může ztratit.
- Klient musí uvést v písemné formě v samostatném dokumentu, že si je vědom důsledků ztráty těchto stupňů ochrany.

Ještě před rozhodnutím o přijetí jakékoliv žádosti o vzdání se, musí Společnost přijmout všechna potřebná opatření, aby zajistila, že s Klientem bude jednáno jako s profesionálním Klientem splňujícím potřebné požadavky uvedené výše.

Společnost má vhodné písemné vnitřní strategie a postupy ke kategorizaci Klientů. Profesionální Klienti jsou zodpovědní za informování Společnosti o jakýchkoli změnách, které by mohly ovlivnit jejich kategorizaci. V případě, že se Společnost dozví, že Klient již nesplňuje původní podmínky, na jejichž základě je s ním zacházeno jako s profesionálním Klientem, je Společnost povinna přijmout příslušná opatření.

4.4 Způsobilé protistrany

Způsobilou protistranou je podnik spadající do kategorií (a), (b) a (c) Klientů, kteří jsou považováni za Profesionální od počátku.

Dále, kategorie způsobilé protistrany je použitelná pouze pro následující investiční služby a aktivity:

Přijímání a předávání příkazů od Klientů, provádění příkazů na pokyn Klienta.

Na požádání může Společnost rovněž uznat za způsobilou protistranu korporátních podniků, které spadají do kategorie Klientů, kteří se považují za Profesionální zákazníky v souladu s testem vhodnosti (viz Část 2 výše). V takových případech je však dotyčný podnik uznán za způsobilou protistranu, pouze pokud jde o služby či obchody, u nichž by mohlo být zacházeno jako s Profesionálním Klientem.

V případě transakce, u níž se potenciální protistrany nacházejí v jiném členském státě Evropského hospodářského prostoru (EHP), se Společnost podřídí postavení druhého podniku, jak je stanoveno právními předpisy členského státu, v němž je tento podnik založen.

4.5 Žádost o jinou kategorizaci a ochranná práva



Je možné předkládat Společnosti následující žádosti o změnu kategorizace Klienta:

(a) Retailový Klient může požádat, aby byl kvalifikován jako Profesionální, podle postupu výše popsáno. V této situaci Klient přijímá nižší úroveň ochrany.

(b) Profesionální Klient může požádat o zařazení do kategorie Retailový Klient. V takovém případě přijímá vyšší úroveň ochrany.

(c) Způsobilá protistrana může požádat o zařazení do kategorie Profesionální Klient nebo Retailový Klient. V takovém případě mu bude poskytnuta vyšší míra ochrany.

Je třeba poznamenat, že Společnost není povinna souhlasit s žádostí o kategorizaci neprofesionálního Klienta nebo nezpůsobilé protistrany. Kromě toho Společnost může z vlastního podnětu zacházet s neprofesionálním Klientem jako Profesionálním Klientem či Způsobilou protistranou.

4.6 Právo na ochranu

V případě, že Společnost jedná s Klientem jako s neprofesionálním, má Klient podle zákona nárok na větší ochranu než v případě, kdy by byl Klient považován za Profesionálního. Retailový Klient může požívat následující ochrany (seznam nemusí být vyčerpávající):

(a) Retailovému Klientovi bude poskytnuto více informací/prohlášení o Společnosti, jejích službách a jakýchkoliv investicích, jejích finančních nástrojích a jejích provádění, povaze a rizicích finančních nástrojů, o cenách, provizích, poplatcích a ochraně Klientových finančních nástrojů a fondů, včetně stručných údajů o příslušném systému pro odškodnění investorů a systému pojištění vkladů v rámci možností.

(b) Poskytuje-li Společnost služby přijímání a předávání příkazů a/nebo vykonávání Klientových příkazů, měla by Retailového Klienta požádat o informace o jeho znalostech a zkušenostech na poli investic v souvislosti se specifickým typem nabízeného nebo požadovaného produktu nebo služby, aby byla Společnost schopná posoudit vhodnost dané služby/produktu pro konkrétního Klienta. V případě, že Společnost na základě získaných informací usoudí, že produkt nebo služba nejsou pro daného Klienta vhodné, neprodleně Klienta upozorní. Prosím, vezměte na vědomí, že Společnost není v určitých případech stanovených zákonem povinna posoudit vhodnost (například, ale nejen, když použití daného finančního nástroje není složité).

Společnost je oprávněna předpokládat, že Profesionální Klient má potřebné zkušenosti a znalosti, aby porozuměl rizikům spojeným s konkrétními investičními službami či transakcemi, nebo typy transakcí či produktu, pro něž je Klient klasifikován jako Profesionální.

V důsledku toho a na rozdíl od situace s Retailovým Klientem, nemusí obecně Společnost získat další informace od Klienta pro účely posuzování vhodnosti produktů a služeb, pro které byl klasifikován jako Profesionální Klient.





(c) Při provádění příkazů musí investiční společnosti a úvěrové instituce poskytující investiční služby podniknout všechny potřebné kroky k dosažení "nejlepší realizace" Klientských pokynů. To znamená dosahovat co nejlepších výsledků pro své Klienty.

(d) Při provádění příkazů Retailového Klienta se nejlepší možný výsledek určí z hlediska celkového plnění představovaného cenou finančního nástroje a nákladů spojených s provedením pokynu, kam patří i veškeré výlohy vzniklé Klientovi, které přímo souvisejí s provedením příkazu, včetně zaplacení poplatků za zúčtování a vypořádání a případné další poplatky hrazené třetím stranám zúčastněným na provedení pokynu. Společnost zároveň neprofesionálnímu Klientovi zašle oznámení potvrzující provedení pokynu co nejdříve, a ne později než následující pracovní den po provedení nebo, je-li potvrzení potřeba obdržet od třetí strany, nejpozději první pracovní den po obdržení potvrzení od třetí strany. Profesionální Klienti mají také nárok na potvrzení o provedení jejich příkazů, avšak neexistuje žádný konkrétní časový rámec pro to, kdy Profesionální Klient obdrží tuto informaci. Nicméně, toto potvrzení musí být poskytnuto bez prodlení.

(e) Společnost je povinna Retailové Klienty informovat o hmotných potížích týkajících se řádného vykonání svých příkazů neprodleně poté, co se o takových obtížích dozví.

(f) Společnost je povinna poskytnout Neprofesionálním Klientům více informací než Profesionálním Klientům, pokud jde o realizaci jejich příkazů.

(g) Společnost je povinna uzavřít písemnou základní dohodu s Retailovým Klientem, která stanoví základní práva a povinnosti Společnosti a Klienta.

(h) Retailovým Klientům může vzniknout nárok na náhradu škody na základě Investorského kompenzačního fondu pro klienty investičních podniků, zatímco Profesionální Klienti nemají nárok na náhradu škody na základě uvedeného fondu.

V případě, že společnost rozlišuje Klienta jako Způsobilou protistranu, bude mít Klient nárok na nižší ochranu podle právních předpisů, než by měl nárok jako Profesionální Klient. Zejména a kromě výše uvedeného (seznam není taxativní):

(a) Společnost není povinna tomuto Klientovi zajišťovat nejlepší způsob realizace jeho příkazů.

(b) Společnost není povinna zavádět postupy a opatření zajišťující neprodlené, spravedlivé a urychlené provedení příkazů Klienta ve vztahu k příkazům ostatních Klientů.

(c) Společnost není povinna posuzovat vhodnost produktu nebo služby, které poskytuje Klientovi, ale lze předpokládat, že Klient má odborné znalosti pro volbu pro něj nejvhodnějšího produktu nebo služby.

(d) Společnost není povinna poskytnout klientovi informace o Společnosti, jejích službách, finančních instrumentech a navrhovaných investičních strategiích, vypořádacích místech, opatřeních, jimiž bude Společnost odměňována a další relevantní informace.

(e) Společnost není povinna Klientovi poskytovat zprávy o průběhu provádění jeho příkazů.



(f) Investorský kompenzační fond se na Způsobilé protistrany nevztahuje.

Tato pravidla jsou dostupná na internetových stránkách Společnosti, přičemž Klient si je vědom jejich existence a souhlasí s nimi ještě před podpisem Smlouvy o poskytování služeb Společností.



5. PRAVIDLA KOMPENZAČNÍHO FONDU INVESTORŮ

5.1 Úvod

L.F. Investment Limited (dále jen "Společnost") je členem Investorského Kompenzačního Fondu (dále jen "IKF"). Cílem IKF je zajistit veškeré nároky Klientů proti členům IKF a hlavní podstatou IKF je kompenzovat kryté Klienty za všechny nároky vyplývající z neschopnosti členů IKF plnit své závazky navzdory tomu, že tato povinnost vyplývá z právních předpisů, smlouvy Klienta nebo z pochybení ze strany člena IKF.

Neschopnost provádět příkazy spočívá v následujícím:

1. Neschopnost vrátit krytému Klientovi dlužné částky, které mu náleží, ale jsou zadržovány členem IKF přímo či nepřímo v rámci poskytování krytých služeb IKF Klientovi, a o něž Klient podle svého relevantního práva žádá; nebo
2. Neschopnost vyplatit krytému Klientovi finanční nástroje, které mu náleží a které člen IKF zadržuje, spravuje nebo udržuje na svém účtu, včetně toho, kdy je člen IKF odpovědný za administrativní správu uvedených finančních nástrojů.

Klienti Společnosti nesou riziko ztrát svých aktiv zadržovaných třetími stranami, zvláště v případě jejich insolvence a v případě, kdy tyto třetí strany nejsou kryty investorským kompenzačním systémem a/nebo jiným pojištěním.

Kryté služby představují investiční služby uvedené v licenci Společnosti (licenční číslo 271/15) vydané Kyperskou komisí pro cenné papíry.

5.2 Krytí Klienti

Klienti Společnosti jsou plně krytí kategorií IKF, nespádají-li do některé z následujících kategorií:

- 1) Kategorie institucionálních a profesionálních investorů
 - a) Investiční společnosti
 - b) Právnícké osoby spojené se Společností a obecně patřící do stejné skupiny společností
 - c) Banky
 - d) Družstevní úvěrové instituce
 - e) Pojišťovny
 - f) Organizace kolektivního investování převoditelných cenných papírů organizace a jejich správcovské společnosti
 - g) Instituce a fondy sociálního pojištění
 - h) Investoři charakterizovaní Společností jako Profesionální



- 2) Státy a nadnárodní organizace
- 3) Centrální, federální, konfедераční, regionální a místní administrativní autority
- 4) Podniky spojené se Společností
- 5) Všichni zaměstnanci společnosti, včetně řídicích a administrativních pracovníků
- 6) Akcionáři Společnosti, kteří se přímo nebo nepřímo podílí na kapitálu člena IKF a činí nejméně 5% základního kapitálu nebo její partneři, kteří osobně ručí za závazky člena IKF, stejně jako osoby odpovědné za provádění finančního auditu člena IKF, jak je stanoveno zákonem, jako jsou kvalifikovaní auditoři
- 7) Investoři podniků spojených se Společností a obecně skupinou společností, k nimž Společnost náleží, pozice nebo povinnosti odpovídající jedné z výše uvedených v odstavci 5 a 6.
- 8) Příbuzní v druhém stupni a manželé osob uvedených v odstavcích 5, 6 a 7, stejně jako třetí strany jednající v zastoupení těchto osob
- 9) Kromě investorů usvědčených z trestného činu na základě Zákona proti praní špinavých peněz z roku 2007, ve znění pozdějších předpisů, investorů a klientů Společnosti, odpovědných za skutečnosti/jednání, které způsobily Společnosti finanční potíže nebo přispěly ke zhoršení její finanční situace, příp. z takového jednání/skutečnosti profitují.
- 10) Investoři ve formě společnosti, kterým díky své velikosti není dovoleno čerpat souhrnnou bilanci v souladu se zákonem o společnostech nebo odpovídajícím předpisem členského státu.

5.3 Postup k rozhodnutí k zahájení vypláčení kompenzací

IKF zahájí vypláčení kompenzací za alespoň jedné z následujících okolností:

1. Rozhodnutí Kyperské Komise pro cenné papíry o tom, že člen IKF není schopen vyhovět klientovým nárokům a tato neschopnost má za následek finanční okolnosti, které se jeví jako velice nepravděpodobně napravitelné v blízké budoucnosti; nebo
2. Soudní orgán vydal odůvodněné rozhodnutí v souvislosti s finančními okolnostmi člena, že možnost investorů přihlásit pohledávky proti němu je pozastavena, nebo že je Klientovo tvrzení adekvátně podloženo, po čemž bude proces kompenzace zahájen.
3. Splněním předpokladu uvedeného v odstavci 1 výše se předpokládá, že:
 - a) V případě, že člen IKF předkládá IKF nebo Kyperské komisi pro cenné papíry písemné prohlášení o neschopnosti plnění svých závazků vůči svým klientům;
 - b) V případě, že člen IKF podá žádost o likvidaci v souladu s ustanoveními části V zákona o společnostech nebo





- c) Pokud Kyperská komise pro cenné papíry zrušila nebo pozastavila povolení Společnosti k poskytování investičních služeb a zjistí, že nelze očekávat takovou pozici Společnosti, ve které by byla schopná dostát svým závazkům vůči klientům v blízké době z důvodů, jež se netýkají občasného nedostatku likvidity, který může být okamžitě vyřešen.

Po vydání rozhodnutí o zahájení vyplácení kompenzací IKF zveřejní nejméně ve trojích národních novinách a v Úředním věstníku Kyperské republiky výzvu krytým klientům vznést své nároky. V této výzvě bude uveden postup pro předložení příslušných žádostí, lhůta pro podání a obsah.

Žádost o kompenzaci krytých klientů se svými nároky proti členům IKF musí být podána písemně. Žádost o kompenzaci musí obsahovat následující:

- a) jméno stěžovatele;
- b) adresu, telefon a číslo faxu, stejně jako e-mailovou adresu stěžovatele;
- c) číslo klienta, které stěžovatel obdržel od člena IKF;
- d) upřesnění dohody o krytých službách mezi IKF a stěžovatelem;
- e) typ a objem vznášených nároků;
- f) uvedení konkrétních důvodů, na základě kterých stěžovatel vznáší své nároky; a
- g) všechny další informace, o něž IKF požádá.

Po předložení žádosti Správní výbor IKF kontroluje především, zda:

- a) stěžovatel spadá do kategorie krytých klientů;
- b) žádost byla podána včas;
- c) IKF nemusí vyplácet kompenzace s ohledem na nároky vzniklé z transakcí zahrnujících osoby usvědčené ze zločinu proti Zákonu proti praní špinavých peněz z roku 2007, ve znění pozdějších předpisů; a
- d) jsou splněny podmínky pro platné podání kompenzačních aplikací.

Správní výbor zamítne žádost v případě, že žadatel nesplňuje podmínky bodů (a) až (d), nebo existuje-li dle uvážení Správního výboru, alespoň jeden z následujících důvodů:

- a) stěžovatel použil podvodné prostředky za účelem získání výplaty kompenzace od IKF, zvláště pokud předložil falešný důkaz;
- b) škoda, kterou stěžovatel utrpěl, vzešla z jeho nedbalosti nebo úmyslného přestupku.

Po ocenění IKF:





- a) vydá seznam klientů členů IKF, jimž bude kompenzace přiznána a uvede částku, která bude každému z nich vyplacena a oznámí to CySECu a členům IKF během pěti pracovních dní po jeho vydání; a
- b) sděluje každému dotčenému Klientovi každé zjištění ne později než za patnáct dní od vydání výše uvedeného protokolu upřesňujícího finální částku kompenzace, která je Klientovi přiznána.

5.4 Výše náhrad

Záznamy společnosti budou používány zároveň s důkazem k zajištění nároků člena a splatná částka bude vypočítána v souladu s platnými zákonnými a smluvními podmínkami, které upravují vztah klienta s členem IKF. Výpočet splatné kompenzace bude vycházet ze součtu celkových vzniklých nároků krytého klienta vyplývajících ze všech poskytovaných krytých služeb bez ohledu na počet účtů, jimiž disponuje, jejich měnu a místo poskytování těchto služeb. Pokud výše nároku překročí 20.000€, náleží stěžovateli maximálně 20.000€.

5.5 Zveřejnění informací

Tato pravidla jsou dostupná prostřednictvím webových stránek Společnosti a Klient si je vědom jejich existence a souhlasí s nimi ještě před podpisem dohody o poskytování služeb se Společností.



6. PRAVIDLA VYKONÁVÁNÍ PŘÍKAZŮ

6.1 Úvod

Toto shrnutí o Nejlepších zájmech a Pravidlech provádění příkazů (dále jen „Pravidla“) tvoří přílohu Dohody o poskytování služeb, a je vám (Klientovi nebo potenciálnímu Klientovi) poskytnuto v souladu s ustanoveními Směrnice Evropského Parlamentu a Rady o trzích finančních nástrojů a jejich transpozicí do práva Kyprské republiky v zákoně č. 87(I)/2017, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „Zákon“), na základě čehož je L.F. Investment Limited (dále jen „Společnost“) povinna podniknout všechna patřičná opatření k zachování co nejlepších zájmů svých Klientů při přijímání a přenosu Klientůvých pokynů za účelem dosažení co nejlepších výsledků při realizaci takových Klientůvých pokynů a při poskytování služeb Správy portfolia a zároveň se držet principů stanovených Zákonem při poskytování investičních služeb.

6.2 Rozsah

Tato Pravidla se vztahují na Retailové i Profesionální Klienty, stejně jako na Způsobilé protistrany (tak, jak je definováno v Pravidlech klasifikace Klientů). Tato pravidla se vztahují na všechny Klienty Společnosti, aby bylo zajištěno, že společnost, na kterou jsou přenášeny příkazy k provedení, má prováděcí opatření, která jí umožní splnit svou "povinnost jednat v nejlepším zájmu klientů a nejlepším způsobem".

Tato Pravidla platí pro finanční nástroje a produkty definované ve Všeobecných podmínkách Společnosti, včetně Převoditelných cenných papírů, Obchodovatelných fondů ("ETF"), rozdílových kontraktů ("CFD") atd. Některé z těchto produktů jsou obchodovány jako OTC nástroje z důvodu jejich charakteru.

6.3 Faktory pro nejlepší realizaci

Společnost by měla podniknout všechna potřebná opatření za účelem dosažení co nejlepších možných výsledků pro své Klienty s přihlédnutím k následujícím faktorům při zacházení s Klientovými příkazy: cena, náklady, rychlost, pravděpodobnost provedení a vypořádání, objem, dopad na trh nebo jiný aspekt související s provedením příkazu. Společnost výše uvedený seznam faktorů nepovažuje za vyčerpávající a pořadí neurčuje prioritu.





- a) Cena: Pro každý konkrétní CFD uvádí Společnost dvě ceny: vyšší cenu (ASK), za niž Klient může nakupovat (go long) na CFD, a nižší cenu (BID), za niž Klient může prodávat (go short) na CFD. Společně jsou ceny ASK a ceny BID označovány jako ceny Společnosti. Rozdíl mezi nižší a vyšší cenou daného CFD je dán odkazem na cenu příslušného podkladového aktiva, který Společnost obdrží od příslušného poskytovatele likvidity. Rozdíl mezi nižší a vyšší cenou daného CFD je rozšíření (Spread). Cena veškerých nástrojů, poskytovaných Společností, je po provedení obchodu uvedena v informačním systému, který Klient používá. Indikativní ceny před provedením obchodu jsou vysílány Klientovým technologickým poskytovatelem přímo na Klientovu obchodní platformu/systém. Společnost aktualizuje ceny svých poskytovatelů likvidity tak často, jak to technologické možnosti a komunikační linky dovolí. Společnost čas od času kontroluje ceny svých poskytovatelů strategie, aby se ujistila o jejich konkurenceschopnosti. Společnost nebude jakýmkoliv způsobem zveřejňovat žádné ceny mimo pracovní dobu Společnosti, ani příkazy Klientů nemohou být zadávány v této době.
- b) Náklady: Týkají se komisí, nákladů a poplatků účtovaných za realizaci Vašeho pokynu, včetně poplatků za vytváření Protistrany, poplatků za clearing a zúčtování, a jakýchkoliv jiných poplatků hrazených třetími stranami. Jedná se např. o případy otevření pozice u některých typů CFD nebo převoditelných cenných papírů, kdy může být po Klientovi požadováno zaplacení provize, spreadu nebo finančního poplatku. Provize mohou být účtovány buď ve formě procentního podílu z celkové hodnoty obchodu, nebo jako pevné částky na jednotku obchodovaného objemu. V případě finančních poplatků je hodnota otevřených pozic u některých typů nástrojů zvyšována nebo snižována tzv. poplatkem „swap rate“ v průběhu platnosti dohody. Finanční poplatky jsou založeny na převládajících úrokových sazbách na trhu, které se mění v průběhu času. Pro CFD kontrakty a Převoditelné cenné papíry, které Společnost nabízí, mohou být provize nebo finanční poplatek započteny v ceně Společnosti namísto výslovného účtování z účtu Klienta. Podrobnosti o provizích, spreadu nebo finančních poplatcích, které jsou uvedeny v rámci obchodních podmínek systému Společnosti, které jsou Klientovi řádně sděleny.
- c) Rychlost provedení: Společnost působí jako zprostředkovatel jménem Klienta. Společnost nevykonává Klientovy příkazy, které odporují příkazům jiného Klienta, např. Společnost nemůže vystupovat jako Protistrana (dle Směrnice EK 2006/73/EC implementující MiFID) pro provádění Klientových pokynů. Proto Společnost přenáší příkazy Klientů nebo zařídí jejich provedení poskytovatelem likvidity třetí strany, s níž spolupracuje. Nicméně, Společnost přiřazuje značnou důležitost provádění Klientových příkazů a snaží se, aby jejich provedení bylo co nejrychlejší v rámci možností technologických a komunikačních spojení.
- d) Pravděpodobnost provedení: Při předávání příkazů záleží pravděpodobnost provedení na dostupnosti cen poskytovatelů likvidity. V některých případech nemusí být možné připravit příkaz k provedení, například (ale ne jenom) v následujících případech: během zpravodajských časů, v průběhu obchodní schůze, během operací na volatilních trzích, na nichž se mohou ceny výrazně pohybovat nahoru nebo dolů a odlišovat se od cen zveřejněných tam, kde není jejich rychlý pohyb, kde je dostatek likvidity pro realizaci zvláštního objemu za dané ceny, kdy došlo k zásahu vyšší moci atd. V případě, že Společnost není schopna provést příkaz kvůli ceně, velikosti nebo z jiného důvodu, nezašle Společnost informace o ceně, o které by byla ochotna jednat, a příkaz tedy nebude proveden.



Na základě vlastního uvážení má Společnost právo za vynaložení adekvátního úsilí pro upozornění změnit transakce, nepřenášet je, neprovádět nebo zrušit provedené transakce, pokud: (a) transakce byly provedeny na základě arbitráže nebo využití tržního selhání; (b) požadované provedení příkazu nebylo možné kvůli technickému problému; (c) poskytovatel likvidity zrušil nebo změnil transakci se Společností; a/nebo (d) krytí transakce selhalo nebo bylo poskytovatelem likvidity částečně narušeno. Společnost je také oprávněna na základě vlastního rozhodnutí, bez upozornění nebo vysvětlení Klientovi, zrušit nebo odmítnout přenos nebo úpravu provádění jakéhokoliv Klientova příkazu nebo požadavku či instrukce, a to za okolností uvedených v Obecných obchodních podmínkách a Ustanoveních o Klientech.

- e) Praviděpodobnost vypořádání: Vypořádání obchodů, které pro Vás realizujeme, má probíhat včas. Je-li si Společnost vědoma, že konkrétní strategie pro vypořádání může ohrozit pravděpodobnost vypořádání, nemusíme danou strategii schválit, i kdyby mohla mít potenciál vypořádání za lepší cenu.
- f) Velikost příkazu: Skutečná minimální velikost příkazu je pro každý typ účtu odlišná. Lot je jednotná měřicí jednotka transakčního objemu a je rozdílná pro každý typ CFD. Pro hodnotu minimální a maximální velikosti příkazu a každý lot pro daný typ CFD se prosím podívejte na Schéma obchodních pojmů a postupů, které je Klientovi povinně předkládané. Společnost si vyhrazuje právo kdykoliv změnit detaily kterékoliv smlouvy v závislosti na tržní situaci a pravidlech managementu rizik bez předchozího upozornění, ale pak změny učiní dostupnými prostřednictvím webových stránek nebo obdobného média. Klient je povinen si je přečíst před zadáním každého nového příkazu.
- g) Tržní dopad: Některé faktory mohou rychle ovlivnit ceny podkladových nástrojů/produktů, z nichž Společnost vyvozuje cenu, a mohou rovněž ovlivnit další faktory zde uvedené. Společnost podnikne všechna potřebná opatření k dosažení co nejlepších výsledků pro Klienta.

Zadá-li Klient konkrétní instrukci, Společnost zajistí, že bude Klientův příkaz proveden podle jeho instrukcí.

Upozornění: jakékoliv Klientovy specifické instrukce mohou zabránit Společnosti přijmout kroky, které byly navrženy a zavedeny pro dosažení nejlepšího možného výsledku při provádění těchto příkazů, pokud jde o prvky, které se vztahují k těmto pokynům.

Společnost svým Klientům zajišťuje přístup k několika poskytovatelům likvidity za účelem dosažení nejvyšší možné likvidity na trhu. Společnost nemůže a nebude jakkoliv garantovat, že uvedená cena bude stejná nebo lepší, než cena od jiné osoby.

6.4 Kritéria nejlepší realizace pokynů

Společnost bere v úvahu nejlepší prováděcí kritéria k upřesnění relativní důležitosti faktorů nejlepší realizace:

- Charakteristika Klienta
- Vlastnosti pokynu Klienta



- Vlastnosti finančního nástroje použitého k provedení příkazu
- Nejlepší možný výsledek bude upřesněn za podmínek komplexního zhodnocení, uvedení ceny kontraktu a nákladů spojených s provedením příkazu. Další prováděcí faktory rychlosti, pravděpodobnosti velikosti výkonu, povahy nebo okolností budou ve většině případů druhé nejlepší ceny a možné náklady, pokud z celkového hlediska Klientovi přinesou nejlepší možný výsledek.

U Retailových klientů je možné určit nejlepší možný výsledek ve smyslu celkového uvážení, představujícího cenu finančního nástroje a náklady ve vztahu k realizaci, zahrnující veškeré náklady, které Klient snášel ve vztahu k realizaci pokynu, včetně poplatků za místo provedení, clearing a vypořádání, a jakékoliv další poplatky, hrazené třetími stranami, zapojeným do provedení pokynu. Za nasměrování pokynů Klienta na konkrétní obchodní místo nebo místo provedení neobdrží Společnost žádnou odměnu, slevu ani nepeněžitý prospěch, které by mohly být v rozporu s podmínkami politik konfliktu zájmů nebo nedovoleného prospěchu.

6.5 Specifické instrukce Klienta

Kdykoliv dojde ke specifické instrukci od Klienta nebo v jeho jménu, Společnost je povinna v maximální možné míře zajistit realizaci Klientova příkazu striktně v souladu s touto specifickou instrukcí. Je nutno poznamenat, že specifická instrukce od Klienta může Společnosti zabránit přijmout opatření k dosažení nejlepšího možného výsledku pro Klienta. Obchodní pravidla konkrétních trhů a tržní podmínky mohou Společnosti znemožnit držet se některé Klientovy instrukce. Není-li Klientova instrukce kompletní, Společnost může určit nspecifikované části provedení v souladu s těmito Pravidly, nebo odmítnout instrukci.

6.6 Provádění pokynů Klienta

Pokyny Klienta budou přeneseny z Klientova systému do systému Společnosti elektronickými prostředky. Společnost také může na základě vlastního uvážení a během své pracovní doby přijmout Klientovy specifické instrukce týkající se provedení transakce následujícími prostředky: telefonicky, faxem a/nebo elektronickou poštou na brokerské oddělení, podléhající podmínkám těchto Pravidel a Dohody o poskytování služeb. Takové instrukce Společnosti neukládají žádnou povinnost jejich provedení.

Společnost při zpracovávání Klientových příkazů naplňuje následující podmínky:

- a) zajistí, že příkazy prováděné na pokyn Klienta jsou okamžitě zaznamenány a přiděleny;
- b) srovnatelné příkazy Klientů provádí postupně a bez prodlení, ledaže vlastnosti příkazu nebo převládající tržní podmínky toto neumožňují, nebo vyžadují-li zájmy Klienta něco jiného;
- c) informuje všechny své Klienty o jakýchkoli materiálních obtížích souvisejících s řádným prováděním příkazů, v rozumném časovém rámci, ihned poté, co se o takových obtížích dozví.



U nástrojů přípustných k obchodování a oficiálnímu uvedení na regulovaný trh nebo akciovou burzu (tzn. dluhopisy, akcie, futures a ETF) přenáší Společnost pokyny do mnohostranného obchodního systému nebo třetím stranám, jež mohou obchodovat na akciových burzách za ceny platné na akciových burzách.

Pro OTC produkty převádí Společnost pokyny k příslušným poskytovatelům likvidity v zájmu realizace za ceny jimi poskytovanými na obchodních platformách.

6.7 Místa provedení

Místa provedení jsou osoby, kterým jsou přiděleny příkazy. Společnost spolupracuje s více poskytovateli likvidity. Úplný seznam poskytovatelů likvidity, jimž Společnost přenáší příkazy Klientů, by správně měl být probrán s Klientem.

Poskytovatelé likvidity Společnosti jsou následující:

- IS Prime Limited (licencovaný a regulovaný Financial Conduct Authority Spojeného království Velké Británie)
- LMAX Limited (licencovaný a regulovaný Financial Conduct Authority Spojeného království Velké Británie)
- European Investment Centre, o.c.o., a.s. (licencovaný a regulovaný Slovenskou národní bankou)
- EXT Ltd. (licencovaná/regulovaná společnost Kyperskou komisí pro cenné papíry (CySEC))

Klient bere na vědomí, že transakce uzavírané na CFD se Společností se neuskutečňují na dané burze, ale spíše mimo burzu (OTC) a jako takové mohou být vystaveny větším rizikům, než by hrozilo u transakcí na regulované burze. Proto nemusí Společnost provést příkaz, nebo může změnit otevírací (uzavírací) cenu příkazu, v případě jakéhokoliv technického selhání obchodní platformy nebo informačního systému.

Dále Klient souhlasí s faktem, že jeho příkazy budou prováděny mimo regulovaný trh (např. Licencovaná evropská burza) nebo mnohostranný obchodní systém (např. Evropský finanční obchodní systém).

6.8 Souhlas klienta

Uzavřením Dohody o poskytování služeb se Společností za účelem poskytování investičních služeb Klient souhlasí, že se bude řídit těmito Pravidly.

6.9 Úprava pravidel a dodatečné informace

Společnost kontroluje tato Pravidla každoročně a v případě jakýchkoliv závažných změn ovlivňujících schopnost Společnosti získat nejlepší možný výsledek pro realizaci pokynu Klienta.





Společnost kontroluje celkovou kvalitu jejího pokynu pravidelně. Nepřetržité hodnocení realizace a jejího místa realizace probíhá pomocí scoring systému (bodovací systém). Společnost publikuje Oznámení o shrnutí kvality realizace na jejích webových stránkách, představujíc shrnutí potřebných kroků, jež musí Společnost podniknout vedle kroků vyžadovaných Pravidly pro realizaci pokynů Společnosti, jako i analýzu a závěry odvozené z monitoringu podniknutého s ohledem na realizaci pokynů Klientů v místech realizace využívaných Společností každoročně.

Společnost si vyhrazuje právo revidovat a/nebo upravovat Pravidla a opatření kdykoliv se to jeví jako vhodné, aniž by upozornila Klienta. Poslední aktuální a platná verze bude zveřejněna Společností na jejích webových stránkách.

Máte-li jakékoliv dotazy nebo potřebujete další informace k těmto Pravidlům, bez obav napište na adresu support@purple-trading.com.



7. ZÁSADY OCHRANY OSOBNÍCH ÚDAJŮ

ÚVOD

Tato Politika ochrany osobních údajů (dále pouze „**Politika**“) vysvětluje praxi ochrany osobních údajů využívanou společností **L.F. Investment Limited** (dále pouze „**Společnost**“) při poskytování Služeb (dle definice použité ve smlouvě o poskytování služeb) jejím klientům (dále pouze „**Klient**“,) a je potřebné ji chápat ve smyslu právních dohod a dohod ohledně politik Společnosti.

1. DŮLEŽITÉ INFORMACE A INFORMACE O NAŠÍ SPOLEČNOSTI

ÚČEL TOHOTO OZNÁMENÍ O OCHRANĚ OSOBNÍCH ÚDAJŮ

Toto oznámení o ochraně osobních údajů poskytuje informace o tom, jak společnost L.F. Investment Limited sbírá a zpracovává Vaše osobní údaje prostřednictvím našich webových stránek, včetně jakýchkoliv údajů, jež můžete poskytnout při přihlášení se na naše webové stránky.

Tyto webové stránky nejsou určeny pro děti a nejsme si vědomi sběru jakýchkoliv údajů týkajících se dětí.

Je důležité, abyste si přečetli toho oznámení o ochraně údajů společně s jakýmikoliv jinými oznámeními o ochraně údajů nebo poctivého zpracování, jež Vám můžeme poskytnout při zvláštních příležitostech, kdy sbíráme nebo zpracováváme osobní údaje o Vás, takže si můžete být plně vědomi toho jakým způsobem a z jakého důvodu používáme Vaše údaje. Toto oznámení o ochraně osobních údajů doplňuje ostatní oznámení a není určeno k jejich nahrazení.

SPRÁVCE OSOBNÍCH ÚDAJŮ

L.F. Investment Limited je správcem osobních údajů a odpovídá za Vaše osobní údaje. Jmenovali jsme pověřence ochrany osobních údajů (data protection officer - DPO), odpovědného za dohled nad otázkami týkajícími se tohoto oznámení o ochraně osobních údajů. Máte-li jakékoliv dotazy ohledně tohoto oznámení o ochraně osobních údajů, včetně jakýchkoliv požadavků na uplatnění Vašich práv, kontaktujte DPO prostřednictvím e-mailu uvedeného níže nebo zasláním dopisu na adresu uvedenou níže. **Je důležité, aby osobní údaje, jež o Vás vedeme, byly přesné a aktuální. Informujte nás, prosím, o jakékoliv změně Vašich osobních údajů v průběhu trvání našeho právního vztahu s Vámi.**

KONTAKTNÍ ÚDAJE

Celé jméno právnické osoby: L.F. Investment Limited

Funkce DPO: Výkonný ředitel (Chief Executive Officer)

E-mailová adresa: dpo@purple-trading.com

Adresa pro doručování pošty: 11 Louki Akrita, 4044 Limassol, Kyperská republika

Telefonní číslo: +357 25030444

Máte právo podat kdykoliv stížnost Komisaři pro ochranu údajů v Kyperské republice. Nicméně,



ocenili bychom Vaši ochotu řešit Vaše záležitosti s námi ještě před oslovením Komisaře, proto nás neváhejte kontaktovat jako první instanci.

ODKAZY NA TŘETÍ STRANY

Tyto webové stránky mohou obsahovat odkazy na webové stránky třetích osob, jejich plug-iny nebo aplikace. Kliknutí na takové odkazy nebo umožnění jejich napojení může umožnit třetím stranám sbírat nebo sdílet Vaše údaje. Nad těmito webovými stránkami třetích osob nemáme kontrolu a nepřebíráme odpovědnost za jejich vyjádření ohledně ochrany osobních údajů. Opustíte-li naše webové stránky, rádi bychom Vás požádali o přečtení si oznámení o ochraně osobních údajů na všech webových stránkách, jež navštívíte.

2. ÚDAJE, JEŽ O VÁS SBÍRÁME

Osobní údaje nebo informace znamenají jakékoliv informace o fyzické osobě, na základě kterých může být taková osoba identifikována. Nezahrnují údaje, u nichž byla identita odstraněná (anonymní údaje).

Máme právo sbírat, používat, uschovávat a převádět různé typy osobních údajů o Vás, které jsme seskupili následujícím způsobem:

- **Údaje o identitě** zahrnují křestní jméno, příjmení, rodné příjmení, uživatelské jméno, příp. obdobný identifikátor, rodinný stav, titul, datum narození a pohlaví.
- **Kontaktní údaje** zahrnují fakturační adresu, adresu pro doručování, e-mailovou adresu a telefonní čísla.
- **Finanční údaje** zahrnují číslo bankovního účtu a detaily bankovních karet.
- **Transakční údaje** zahrnují podrobnosti o úhradách k Vám nebo od Vás.
- **Technické údaje** zahrnují adresu internetového protokolu (IP), Vaše přihlašovací údaje, typ a verzi prohlížeče, místo a nastavení časové zóny, typy a verze plug-inů prohlížeče, operační systém a ostatní technologie na zařízeních, které používáte pro přístup na tyto webové stránky.
- **Profilové údaje** zahrnují vaše uživatelské jméno a heslo, Vámi realizované nákupy nebo objednávky, vaše zájmy, preference, zpětnou vazbu a odezvu na průzkumy.
- **Údaje o používání** zahrnují informace o tom, jak používat naše webové stránky, produkty a služby.
- **Marketingové a komunikační údaje** zahrnují Vaše preference ohledně přijímání našich marketingových sdělení a sdělení našich třetích stran, jako i Vaše komunikační preference.

Také sbíráme, využíváme a sdílíme **Agregované údaje**, jako jsou statistické nebo demografické údaje za jakýmkoliv účelem. Agregované údaje mohou být odvozené z Vašich osobních údajů, ale nejsou považované za osobní údaje dle zákona, protože takové údaje neodhalují přímo nebo nepřímo Vaši identitu. Například můžeme agregovat Vaše uživatelské údaje pro výpočet procentuální hodnoty uživatelů, přicházejících na konkrétní prvek webových stránek. Nicméně, kombinujeme-li nebo spojujeme-li Agregované údaje s Vašimi osobními údaji, jež Vás mohou přímo nebo nepřímo identifikovat, zacházíme s kombinovanými údaji jako s osobními údaji, jež se využijí v souladu s tímto





oznámením o ochraně osobních údajů.

Nesbíráme o Vás žádné **Speciální kategorie osobních údajů** (to zahrnuje údaje o vaší rase nebo etniku, náboženském nebo filozofickém přesvědčení, sexuálním životě, orientaci, politických názorech, členství v odborech, informace o Vašem zdravotním stavu, genetické a biometrické údaje). Také nesbíráme žádné informace o usvědčení z trestních činů a přestupků.

DEMO ÚČTY

Při otevírání demo účtu u naší Společnosti budeme o Vás sbírat následující osobní údaje:

- i. Celé jméno;
- ii. E-mailová adresa;
- iii. Kontaktní údaje (tzn. telefonní čísla);

Tyto informace si Společnost uchová do doby, než se stanete klientem Společnosti, kdy budete vyzváni k dodání dalších informací o Vaší osobě a podpůrné dokumentace.

Neotevřete-li si následně obchodní účet u naší Společnosti, Společnost vymaže Vaše příslušné osobní údaje.

NEPOSKYTNETE-LI VAŠE OSOBNÍ ÚDAJE

Při sběru osobní údajů dle zákona nebo na základě podmínek ve smlouvě s Vámi uzavřené nám neposkytnete požadované údaje, nebudeme moct plnit ze smlouvy, kterou jsme uzavřeli nebo se pokoušíme s Vámi uzavřít (například smlouva o poskytování zboží a služeb). V takovém případě budeme pravděpodobně nuceni zrušit daný produkt nebo služby Vám poskytované, přičemž budete na danou skutečnost upozorněni.

3. JAK SE SBÍRAJÍ VAŠE OSOBNÍ ÚDAJE?

Pro sběr údajů od Vás a o Vás používáme různé metody, včetně následujících:

- **Přímé interakce.** Můžete nám poskytnout Vaše osobní údaje vyplněním formulářů nebo prostřednictvím korespondence s námi prostřednictvím pošty, telefonu, e-mailu, příp. jinak. To zahrnuje osobní údaje, které poskytnete, když:
 - Žádáte o naše produkty nebo služby;
 - Vytváříte účet na našich webových stránkách;
 - Registrujete se k našim službám nebo odběru našich publikací;
 - Požadujete zasílání našich marketingových sdělení;
 - Zaregistrujete se pro účast na školeních, webinářích, seminářích, e-booky nebo obchodní nástroje;
 - Vstupujete-li do soutěže, propagační akce nebo průzkumu; nebo
 - Poskytnete-li nám zpětnou vazbu.



- **Introducing Brokers a ostatní spřízněné osoby:** Vaše osobní údaje můžeme obdržet prostřednictvím Introducing Brokers a/nebo ostatních spřízněných osob Společnosti. V tomto případě potvrzujete, že uvádějí osoba může zpřístupnit nebo udělat Vaše osobní údaje dostupnými Společnosti za účely poskytování služeb Společnosti. Jak Společnost, tak i Introducing Brokers jsou Správci Vašich údajů za účelem poskytování jejich služeb. Společnost a Introducing Broker jednájí společně a nerozdílně ohledně Vašich osobních údajů.
- **Automatizované technologie nebo interakce.** Interagujete-li s našimi webovými stránkami, máme právo automaticky sbírat Technické údaje o Vašich zařízeních nebo činnosti a vzorcích chování na vyhledávači. Tyto osobní údaje sbíráme pomocí cookies, přihlášení na server a prostřednictvím jakýchkoliv jiných technologií. Můžeme o Vás také přijímat technické údaje, navštívíte-li jiné webové stránky, používající naše cookies.]
- **Třetí strany nebo veřejně dostupné zdroje.** Od různých třetích stran a z veřejných zdrojů můžeme obdržet Vaše osobní údaje, jakými jsou:
 - Technické údaje od následujících stran:
 - (a) Poskytovatelé analýz, jako je Google se sídlem mimo EU;
 - (b) Reklamní síť se sídlem mimo a v rámci EU].

4. JAK VYUŽÍVÁME VAŠE OSOBNÍ ÚDAJE

Vaše osobní údaje používáme pouze, dovoluje-li nám to zákonná úprava. Nejčastěji použijeme Vaše osobní údaje za následujících okolností:

- Potřebujeme-li je k plnění smlouvy, již se chystáme s Vámi uzavřít, příp. jsme ji již uzavřeli.
- Je-li to nezbytné z důvodu našich oprávněných zájmů (nebo třetích stran) a Vaše zájmy a základní práva nepřekrývají tyto zájmy.
- Potřebujete-li vyhovět povinnostem stanoveným v zákonech a nařízeních.

Ve všeobecnosti nespolehnáme na souhlas jako na právní základ pro zpracování Vašich osobních údajů vyjma takových, jež se mají zasílat třetím stranám pro přímou marketingovou komunikaci s Vámi prostřednictvím e-mailu nebo textové správy. Máte právo stáhnout kdykoliv Váš souhlas pro marketingovou komunikaci kontaktováním nás na následujícím e-mailu dpo@purple-trading.com.

ÚČELY, ZA KTERÝMI VYUŽIJEME VAŠE OSOBNÍ ÚDAJE

V tabulce níže jsou uvedeny veškeré účely, za nimiž sbíráme Vaše osobní údaje a na něž se u těchto činnostech spoléháme. Také jsme příslušně uvedli naše odůvodněné zájmy.

Berte na vědomí, že máme právo zpracovávat Vaše osobní údaje na základě více než jednoho zákonného důvodu v závislosti na konkrétním účelu, za nímž používáme takové údaje. Požadujete-li podrobnosti o konkrétním zákonném důvodu, na kterém zakládáme zpracování Vašich osobních údajů v případě, že tabulka níže uvádí více než jeden důvod, kontaktujte nás na dpo@purple-trading.com.



Účel/Činnost	Typ údajů	Právní základ zpracování údajů, včetně základu pro oprávněné zájmy
Vaše registrace jako nového klienta	(a) Identita (b) Kontakt	Plnění smlouvy uzavřené s Vámi
V zájmu zpracování a předání Vašeho pokynu, včetně: (a) správy Vašich úhrad a poplatků (b) sběru a získání prostředků, jež nám dlužíte	(a) Identita (b) Kontakt (c) Finanční (d) Transakční (e) Marketing a komunikace	(a) Plnění smlouvy uzavřené s Vámi (b) Nezbytné z hlediska našich oprávněných zájmů (pro získání prostředků, jež nám dlužíte)
Pro řízení našich vztahů s Vámi, včetně: (a) Informování Vás o jakýchkoliv změnách v našich obchodních podmínkách nebo politice ochrany osobních údajů (b) Požádání Vás o kontrolu nebo podílení se na průzkumu	(a) Identita (b) Kontakt (c) Profil (d) Marketing a komunikace	(a) Plnění smlouvy uzavřené s Vámi (b) Nezbytné pro vyhovění právním povinnostem (c) Nezbytné z hlediska našich oprávněných zájmů (pro aktualizaci našich záznamů a studií o tom, jak klienti využívají naše produkty/služby).
Pro správu a ochranu naší obchodní činnosti a těchto webových stránek (včetně řešení problémů, analýzy údajů, testování, údržby systému, podpory, reportování a hostování údajů)	(a) Identita (b) Kontakt (c) Technické	(a) Nezbytné z hlediska našich oprávněných zájmů (pro běh naší podnikatelské činnosti, poskytování administrativních a IT služeb, bezpečnosti sítě, prevenci podvodů a ve smyslu reorganizace společnosti nebo restrukturalizace skupiny) (b) Nezbytné pro vyhovění právním povinnostem
Pro poskytování Vám relevantního webového obsahu a reklam, jako i měření a pochopení efektivity reklam, jež Vám poskytujeme	(a) Identita (b) Kontakt (c) Profil (d) Použití (e) Marketing a komunikace (f) Technické	Nezbytné z hlediska našich oprávněných zájmů (pro studii o tom, jak naši klienti využívají naše produkty/služby, pro jejich vývoj, růst našeho podnikání a pro informace ve prospěch naší marketingové strategie)
Pro použití analýzy dat v zájmu vylepšení našich webových stránek, produktů/služeb, marketingu, vztahů s našimi klienty a zkušeností	(a) Technické (b) Použití	Nezbytné z hlediska našich oprávněných zájmů (z důvodu definování zákazníků našich produktů a služeb, pro udržování našich webových stránek aktuálních a relevantních, pro rozvoj našeho podnikání a informace pro naši marketingovou strategii)



Účel/Činnost	Typ údajů	Právní základ zpracování údajů, včetně základu pro oprávněné zájmy
Pro návrhy a doporučení zboží a služeb, jež Vás mohou zaujímat	(a) Identita (b) Kontakt (c) Technické (d) Použití (e) Profil	Nezbytné z hlediska našich oprávněných zájmů (pro vývoj našich produktů/služeb a růst našeho podnikání)

MARKETING

Snažíme se Vám poskytovat možnosti týkající se konkrétního využití osobních údajů, zejména ohledně marketingu a reklam.

NAŠE PROPAGAČNÍ NABÍDKY

V zájmu vytvoření si přehledu o vašich potřebách nebo zájmech můžeme využít Vaše údaje ohledně identity, kontaktu, technické údaje, údaje o použití a profilové údaje. Tímto způsobem se rozhodujeme o produktech, službách a nabídkách, jež mohou být pro Vás zajímavé (což nazýváme marketingem).

Marketingová sdělení od nás obdržíte v případě, že jste nás žádali o informace nebo si zakoupili naše služby, příp. jste nám poskytli Vaše údaje u vstupu na naše webové stránky za účelem přijímání informací, přičemž ve všech případech jste si ne zvolili, že nechcete přijímat marketingová sdělení.

MARKETING TŘETÍCH STRAN

Před sdělením Vašich informací s jakoukoliv společností mimo skupiny společností L.F. Investment Limited group za marketingovými účely, potřebujeme obdržet Váš výslovný souhlas s takovým předáním informací.

ODHLÁŠENÍ SE (OPTING OUT)

Máte právo nás nebo třetí strany kdykoliv požádat o zrušení zaslání marketingových sdělení Vaším přihlášením se na webové stránky a zaškrtnutím nebo odškrtnutím příslušných políček pro upravení Vašich marketingových preferencí, příp. využitím odkazů pro odhlášení (opt-out) zaslání jakýchkoliv marketingových sdělení Vám nebo kontaktováním nás kdykoliv na následující e-mailové adrese: dpo@purple-trading.com

COOKIES



Váš prohlížeč můžete nastavit tak, aby odmítal veškeré nebo některé cookies prohlížeče, příp. aby Vás varoval o nastavení webových stránek nebo přístupu cookies. Deaktivujete-li nebo odmítnete-li cookies, berte na vědomí, že některé části těchto webových stránek mohou být nepřístupné, příp. nefungovat správně. Podrobnější informace o tom, jak cookies používáme, naleznete v naší Politice ohledně Cookies.

ZMĚNA ÚČELU

Vaše osobní údaje budeme používat výhradně za účely, za nimiž jsme je sbírali, pokud odůvodněně nenaznáme, že je potřebujeme využít pro jiné účely, a že takový účel je kompatibilní s originálním účelem. Přejete-li si obdržet vysvětlení o tom, jak je kompatibilní nový účel s tím původním, kontaktujte nás prosím na dpo@purple-trading.com.

Potřebujeme-li využívat vaše osobní údaje pro nesouvisející účely, upozorníme Vás a vysvětlíme Vám právní základ, jenž nás k tomu opravňuje. Berte prosím na vědomí, že Vaše osobní údaje můžeme zpracovávat bez vašeho vědomí nebo souhlasu v souladu s výše uvedenými předpisy, je-li tak vyžadováno nebo povoleno zákonem.

5. ZPŘÍSTUPNĚNÍ VAŠICH OSOBNÍCH ÚDAJŮ

Vaše osobní údaje můžeme sdílet s třetími stranami (včetně Introducing Brokerů, Vázaných zástupců, přidružených osob atd.) za účelem výkonu našich služeb, ale dojde-li k tomu, provedeme příslušnou kontrolu.

Po všech třetích stranách požadujeme, aby dodržovali bezpečnost vašich osobních údajů a zacházeli s nimi v souladu s právem. Poskytovatelům služeb, kteří jsou třetími stranami, neumožňujeme využívat Vaše osobní údaje za jejich vlastními účely a umožňujeme jim zpracovávat Vaše osobní údaje výhradně pro specifikované účely a v souladu s našimi pokyny.

6. MEZINÁRODNÍ PŘEVODY

Za určitých okolností a za účely výkonu našich služeb můžeme potřebovat předvést Vaše osobní údaje i mimo Evropský hospodářský prostor (EHS).

Převedeme-li Vaše osobní údaje mimo EHS, zajistíme jim tu samou úroveň ochrany zajištěním implementace minimálně jednoho ochranného opatření z následujících:

- Vaše osobní údaje budeme převádět výhradně do zemí, které jsou považovány Evropskou komisí za poskytující dostatečnou úroveň ochrany pro osobní údaje.
- Využíváme-li služeb konkrétních poskytovatelů služeb, můžeme využívat konkrétní smlouvy schválené Evropskou komisí, poskytující osobním údajům tu samou ochranu, jíž požívají v rámci Evropské unie.
- Využíváme-li služeb poskytovatelů se sídlem ve Spojených státech, můžeme jim převádět údaje za podmínky, že jsou součástí Privacy Shield, vyžadující poskytnutí obdobné ochrany pro osobní údaje sdílené mezi Evropskou unií a Spojenými státy.



Požadujete-li více informací ohledně konkrétního mechanismu, který používáme při převodu Vašich osobních údajů mimo EHS, kontaktujte nás prosím na dpo@purple-trading.com.

7. OCHRANA ÚDAJŮ

Zavedli jsme vhodná bezpečnostní opatření pro předcházení náhodným ztrátám, využití nebo neoprávněného přístupu k Vaším osobním údajům, jejich pozměnění nebo zpřístupnění. Navíc přístup k Vaším osobním údajům omezujeme pouze na nevyhnutně zapojené zaměstnance, agenty, kontraktory a jiné třetí strany. Budou zpracovávat Vaše osobní údaje pouze na základě našich pokynů a budou podléhat povinnosti zachování důvěrného charakteru.

Zavedli jsme procesy zacházení s jakýmkoliv podezřelými narušeními osobních údajů a o jakémkoliv porušení, u kterého nám vyvstává zákonná povinnost informování, Vás i příslušného regulátora informujeme.

8. UCHOVÁVÁNÍ ÚDAJŮ

JAK DLOUHO BUDEME UCHOVÁVAT VAŠE OSOBNÍ ÚDAJE?

Vaše osobní údaje budeme uchovávat pouze po dobu nezbytně nutnou pro plnění účelů, za nimiž byly sbírány, včetně účelů vyhovění jakýmkoliv právním, účetním nebo ohlašovacím požadavkům.

V zájmu určení vhodné doby pro uchovávání osobních údajů zohledňujeme množství, charakter a citlivost osobních údajů, potenciální rizika škody v důsledku neoprávněného použití nebo zpřístupnění vašich osobních údajů, účely pro které zpracováváme Vaše osobní údaje a jsme-li schopni dosáhnout těchto účelů prostřednictvím jiných prostředků a aplikovatelných právních požadavků.

Dle zákona musíme uchovávat základní informace o našich klientech (včetně kontaktu, identity, finančních a transakčních údajů) z regulačních důvodů po dobu pěti let poté, co přestanou být klienty.

Za určitých okolností nás můžete požádat o výmaz Vašich údajů: ohledně dalších informací viz **Žádost o výmaz**, uvedená níže.

Za určitých okolností můžeme z výzkumných nebo statistických důvodů Vaše osobní údaje učinit anonymními (čímž s Vámi již nebudou spojovány), kdy v takovém případě můžeme použít tyto informace neomezeně bez jakéhokoliv dalšího oznámení Vám.

9. ZÁKONNÁ PRÁVA KLIENTŮ

Za určitých okolností máte ve vztahu k Vaším osobním údajům práva na základě zákonů pro ochranu údajů:

- **Žádost o přístup** k Vaším osobním údajům (všeobecně známé jako „žádost o přístup subjektu





údajů“). To Vám umožňuje obdržet kopii osobních údajů, jež o Vás vedeme a zkontrolovat, že je zpracováváme dle zákona.

- **Žádost o opravu** osobních údajů, jež o Vás vedeme. Tato žádost Vám umožňuje sjednat nápravu jakýchkoliv neúplných nebo nepřesných údajů, jež o Vás vedeme, i když si budeme pravděpodobně muset ověřit přesnost nových údajů, jež jste nám poskytli.
- **Žádost o výmaz** Vašich osobních údajů. Tato žádost Vám umožňuje požádat nás o výmaz nebo odstranění osobních údajů, u nichž není důvod pro další zpracovávání. Máte také právo nás požádat o výmaz nebo dostranění Vašich osobních údajů, u nichž jste úspěšně uplatnili Vaše právo namítat vůči zpracování (viz níže), kdy jsme zpracovávali Vaše údaje nezákonně nebo jsme-li povinni Vaše osobní údaje vymazat z důvodu vyhovění místním zákonům. Nicméně berte do úvahy, že ne vždy jsme schopni vyhovět Vaším žádostem pro výmaz z různých zákonných důvodů, které Vám ohlásíme, je-li to příslušné, v době Vaší žádosti.
- **Namítat proti zpracování** Vašich osobních údajů, jež zakládáme na našich oprávněných zájmech (nebo zájmech třetí strany), a nastane-li cokoliv ve Vašem konkrétním stavu, což Vás motivuje k namítání proti zpracování na tomto základě, kdy máte pocit, že jsou tím zasažena Vaše základní práva a svoboda. Máte také právo namítat v případě, kdy zpracováváme Vaše osobní údaje za přímými marketingovými účely. V některých případech můžeme prokázat, že máme nezvratné zákonné důvody pro zpracovávání Vašich informací, jnž mají přednost před Vašimi právy a svobodami.
- **Žádost o omezení zpracovávání** Vašich osobních údajů. Máte právo nás požádat o pozastavení zpracovávání vašich osobních údajů v následujících případech: (a) potřebujete-li dosáhnout přesnosti údajů; (b) je-li naše využití údajů nezákonné, ale vy si nepřejete, abychom je smazali; (c) požadujete-li po nás, abychom vedli údaje nadále, i když je již nepotřebujeme, potřebujete-li zřídit, uplatnit nebo bránit Vaše právní nároky; nebo (d) máte-li námítky vůči našemu používání Vašich údajů, ale my si musíme ověřit, jestli máme přednostní zákonné důvody je použít.
- **Žádost o převod** Vašich osobních údajů k Vám nebo třetí straně. Poskytneme Vám nebo třetí straně, kterou jste si zvolili, Vaše osobní údaje ve strukturovaném, běžně používaném, strojově čitelném formátu. Berte na vědomí, že se toto právo vztahuje výhradně k automatizovaným informacím, ke kterým jste nám prvotně udělili souhlas k jejich použití nebo použili-li jsme tyto informace pro uzavření smlouvy s Vámi.
- **Kdykoliv odvolat souhlas**, když spoléháme na zpracování Vašich osobních údajů. Nicméně, to neovlivní zákonnost jakéhokoliv zpracování realizovaného před odvoláním Vašeho souhlasu. Odvoláte-li Váš souhlas, nebudeme schopni Vám poskytovat určité produkty nebo služby. Odvoláte-li Váš souhlas, budete námi o dané skutečnosti informováni, je-li to ten případ.

Přejete-li si uplatnit jakákoliv práva uvedená výše, kontaktujte *nás na dpo@purple-trading.com*

NEÚČTUJEME TĚMĚŘ ŽÁDNÉ POPLATKY

Pro přístup k Vaším údajům nebudete muset hradit žádné poplatky (příp. Nevykonávat žádná jiná práva). Nicméně, bude-li Vaše žádost jasně nepodložená, opakující se nebo vyčerpávající, můžeme Vám účtovat přiměřený poplatek. Případně za těchto okolností můžeme odmítnout vyhovět Vaší žádosti.



CO OD VÁS MŮŽEME POŽADOVAT

Můžeme od Vás požadovat určité informace, které nám mohou být nápomocné pro potvrzení Vaší identity a zajištění Vašich práv pro přístup k Vaším osobním údajům (příp. uplatnit jakákoliv Vaše jiná práva). Toto je bezpečnostní opatření pro zajištění, aby Vaše osobní údaje nebyly zpřístupněny jakékoliv osobě, jež nemá právo je obdržet. Také Vás můžeme kontaktovat za účelem získání dalších informací ve vztahu k Vaší žádosti pro urychlení naší odpovědi.

KDY OBDRŽÍTE NAŠI ODPOVĚĎ

Snažíme se zodpovědět veškeré oprávněné žádosti do jednoho měsíce. Ve výjimečných případech, je-li Vaše žádost obzvláště komplexní nebo při podání většího množství žádostí můžeme na odpověď potřebovat více než jeden měsíc. V takovém případě Vás upozorníme a budeme Vás informovat o aktuálním stavu.



8. POLITIKA COOKIES

INFORMACE O POUŽÍVÁNÍ COOKIES

Naše webové stránky používají cookies pro odlišení jednotlivých uživatelů našich webových stránek. To nám pomáhá zabezpečit uživatelům výborný zážitek při prohlížení našich webových stránek, umožňujíc nám tak zlepšit naše stránky.

Cookie je malý soubor skládající se z písmen a číslic, které se ukládají ve Vašem prohlížeči nebo na pevném disku Vašeho počítače, souhlasíte-li s tím. Cookies obsahují informace, jež jsou převedeny na pevný disk Vašeho počítače.

Některé cookies jsou absolutně nezbytné pro umožnění Vám pohybovat se po našich webových stránkách a využívat její prvky. Bez těchto cookies není možné aktivovat důležité bezpečnostní prvky a poskytovat služby, o které jste žádali.

Používáme následující cookies

- **Nezbytně nutné cookies.** Toto jsou cookies, které jsou nezbytné pro provoz našich webových stránek. Zahrnují například cookies, jež Vám umožňují přihlásit se do zabezpečených zón našich webových stránek, použít kreditní karty nebo využít služeb elektronické fakturace.
- **Analytické/výkonové cookies.** Umožňují nám rozeznat a sečíst počet návštěvníků, jakožto i vnímat způsob, jakým se návštěvníci na našich webových stránkách pohybovali, používají-li je. To nám pomáhá zlepšovat způsob, jakým naše webové stránky fungují, například zajištěním snadného nalezení požadovaných informací uživateli.
- **Funkčnost cookies.** Používají se pro Vaše rozeznání, vrátíte-li sa na naše webové stránky. To nám umožňuje personalizovat náš obsah pro Vás, oslovit Vás Vaším jménem a zapamatovat si Vaše preference (například Vaši volbu jazyka nebo regionu).
- **Cílování cookies.** Tyto cookies zaznamenávají Vaše návštěvy našich webových stránek, stránek, které jste navštívili a odkazy, které jste použili. Tyto informace používáme, abychom učinili naše webové stránky a reklamu na ní zobrazenou více relevantními pro Vaše zájmy. Také můžeme tyto informace pro tento účel sdílet se třetími stranami.

Berte prosím na vědomí, že třetí strany (například včetně reklamních sítí a poskytovatelů externích služeb, jakými jsou služby analýz pohybu návštěvníků na webových stránkách) mohou také používat cookies, nad kterými nemáme žádnou kontrolu. Tyto cookies budou pravděpodobně analytickými/výkonovými cookies nebo cílovými cookies.

Cookies zablokujete aktivací nastavení na Vašem prohlížeči, umožňujícím Vám odmítnout nastavení veškerých nebo zvolených cookies. Nicméně, používáte-li nastavení Vašeho prohlížeče tak, aby blokoval veškeré cookies (včetně těch podstatných cookies), nemusíte získat přístup ke všem sekcím našich stránek.



9. VAROVÁNÍ A UPOZORŇOVÁNÍ NA RIZIKA

Toto varování a upozornění na rizika, které je přílohou dohody o poskytování služeb (dále jen „Dohoda“), je vám poskytnuto (našemu Klientovi nebo perspektivnímu Klientovi) v souladu s ustanoveními zákona č. 87(l)/2017, o investičních službách a činnostech a regulovaných trzích (dále jen „Zákon“), který je L.F. Investment Limited (dále jen „Společnost“ nebo „My“ nebo „Nás“) povinna respektovat.

Všem Klientům, včetně těch perspektivních, je důrazně doporučeno pozorně si přečíst upozornění na rizika a varování v tomto dokumentu ještě před požádáním o obchodní účet u Společnosti a před započítím obchodování se Společností.

Nutno poznamenat, že jakkoliv tento dokument nemůže a nebude popisovat a vysvětlovat veškerá rizika a další výrazné aspekty objevující se při zacházení s finančními instrumenty. Podle Zákona je tohle upozornění vytvořeno k vysvětlení obecnými pojmy povahy rizik z jednání s finančními instrumenty na spravedlivých a nezavádějících základech.

9.1 Varování a upozorňování na rizika

Klient by neměl přímo nebo nepřímo jakýmkoli způsobem investovat do finančních instrumentů, pokud nezná a nerozumí rizikům každého jednotlivého finančního instrumentu.

Společnost neposkytuje Klientovi investiční rady ohledně investic nebo možných transakcí s finančními nástroji, ani jakákoliv doporučení jakéhokoliv druhu.

Ještě před podpisem dohody o poskytování služeb (dále jen „Dohoda“) se Společností nebo před zadáním příkazu by měl Klient zvážit, zda je konkrétní finanční instrument ve světle daných okolností a finančních zdrojů vhodný právě pro něj.

Nerozumí-li Klient těmto rizikům, měl by požádat o radu a konzultovat další postupy s nezávislým finančním poradcem. Nerozumí-li stále rizikům spojeným s obchodováním s finančními instrumenty, neměl by takto obchodovat vůbec.

Klient by měl vzít na vědomí, že podstupuje vysoké riziko částečných ztrát nebo ztráty celého původního kapitálu jako výsledek nákupu a/nebo prodeje jakýchkoliv finančních instrumentů a toto riziko akceptuje.

9.2 Obecná rizika

Varování pro Klienty před následujícími obecnými riziky:

- a) Společnost nemůže a nebude garantovat výsledky jakýchkoliv investic s finančními instrumenty, a proto nemůže poskytovat záruky ani za kapitál vložený Klientem na obchodní účet za obchodními účely.





- b) Klient by si měl uvědomit, že bez ohledu na jakékoliv informace poskytnuté Společností může hodnota jakékoliv investice do finančních instrumentů kolísat a je pravděpodobné, že se investice může stát bezcennou.
- c) Informace o předchozích zkušenostech s finančními instrumenty negarantují současný a/nebo budoucí vývoj. Využití historických dat nemůže být základem pro závaznou a určitou předpověď odpovídající budoucímu vývoji finančních instrumentů tak, jaký by podle daných informací měl být.
- d) Klient je také varován, že transakce s finančními instrumenty provedené prostřednictvím Společnosti mohou být spekulativní povahy a jejich výsledkem mohou být velké nebo veškeré ztráty během krátkého časového úseku.
- e) Některé finanční instrumenty se nemohou okamžitě stát likvidními jako výsledek, například, redukováného požadavku a Klient by se neměl dostat do situace, kdy je prodá nebo snadno získá informace o hodnotě těchto finančních instrumentů nebo o rozsahu rizik s nimi spojených.
- f) Derivátový finanční instrument (například opce, future, forward, swap, Dohoda na rozdíl (CFD)) může být spotovou transakcí bez doručení umožňující profitovat na změnách v hodnotách měn, komodit, akciových indexů nebo cenách podílů, nazývaných podkladovým instrumentem. Hodnota derivátového finančního instrumentu je přímo dotčena cenou relevantního podkladového nástroje.

9.3 Hlavní rizika spojená s obchody s CFD

- a) Klient nesmí koupit derivátový finanční nástroj (např. opci, future, forward, swap, CFD), nehodlá-li podstupovat rizika částečných nebo celkových ztrát peněz, které investoval a jakýchkoliv dalších provizí a dalších nákladů.
- b) Klienti, kteří si přejí investovat do CFD, by si měli tuto část pozorně přečíst. Nicméně, je nutné poznamenat, že informace v tomto dokumentu nemohou, nesdělují ani nevysvětlují všechna rizika a další výrazné aspekty obchodování na CFD. Je třeba zdůraznit, že pro mnoho členů veřejnosti nebude obchodování s CFD vhodné. Klient by se tedy neměl přímo nebo nepřímo zapojovat do aktivit s CFD, nezná-li a nerozumí-li všem souvisejícím rizikům, a není-li si vědom možnosti vzniku ztráty části nebo veškerých jeho vložených prostředků s případnou možností vzniku dalších nákladů.
- c) Nerozumí-li Klient rizikům obchodování na CFD, neměl by takto obchodovat vůbec.
- d) Klient je varován před následujícími riziky CFD:





- CFD jsou derivátové finanční nástroje, jejichž cena je odvozována od ceny podkladového aktiva, na něž je CFD navázáno (například měnový pár, akcie, kovy, indexy apod.). Derivátové finanční nástroje a související aktiva mohou být vysoce volatilní. Ceny CFD a podkladových aktiv mohou rapidně kolísat, být ovlivněné nepředvídatelnými událostmi nebo se měnit podle aktuálních podmínek mimo kontrolu Klienta i Společnosti. Za určitých tržních podmínek nemusí být možné provést pokyn Klienta za stanovenou cenu nebo vůbec, příp. může vést ke ztrátám. Ceny CFD mohou být ovlivněny zejména změnou vztahu poptávky a nabídky, vládními, zemědělskými, obchodními programy a politikami, národními a mezinárodními politickými a hospodářskými událostmi, i převažujícími psychologickými náladami na příslušném trhu podkladového aktiva.
- Některé podkladové nástroje CFD se nemusí okamžitě stát likvidními v důsledku snížené poptávky po podkladových nástrojích a Klient nemusí být schopen obdržet informaci o hodnotě těchto nebo vedlejších souvisejících rizik.
- Obchodování na CFD je spekulativní a zahrnuje vysoký stupeň rizika. Zejména proto, že bude realizováno za použití marginu (který pokrývá jen malé procento hodnoty podkladového aktiva, s nímž bude obchodováno), a jako takové dokonce i při malých změnách cen podkladových aktiv/produktů CFD může vést k výrazným nebo absolutním ztrátám. Klient by si měl uvědomit, že obchodováním s CFD může dojít ke ztrátě marginu drženého Společností jako kolaterál za otevírání a udržování obchodních pozic. Proto je obchodování s CFD vhodné pouze pro osoby, které: (a) rozumí a respektují ekonomická, právní a další rizika takových transakcí; a (b) jsou finančně schopné ustát ztráty svého počátečního marginu a jakýchkoliv dalších fondů přenesených na Společnost k udržování svých pozic.
- Pokud obchodujete s CFD, zadáváte svůj obchod ve vztahu k pohybům cen stanovených Společností. Ceny uváděné Společností zahrnují spread, mark-up nebo mark-down ve srovnání s cenami, které může Společnost přijmout, nebo jejich přijetí očekávat, na mezibankovním trhu nebo s jinou protistranou ke krytí obchodních transakcí s vámi. Celkový dopad spreadu může být významný ve vztahu k velikosti marginu a může ztížit realizaci profitu z vašeho obchodování. Klient by měl důkladně zvážit efekt spreadů, mark-upů nebo mark-downů, na schopnost profitovat z obchodování.
- „Páka“ dostupná u CFD (leverage, gearing) je zvláštním znakem obchodování CFD (např. prostředky, které Společnost vyžaduje, abyste poskytli pro otevřenou pozici ve srovnání s nominální velikostí obchodu, který můžete uzavřít) a znamená, že malý marginový vklad může vést k proporčně mnohem většímu pohybu ve velikosti jakékoliv ztráty nebo zisku, který může pracovat proti vám stejně tak, jako pro vás.





- Můžete ztratit všechny částky uložené u Společnosti jako margin. Zadání některých příkazů (např. „stop-loss“ nebo „limit“), které mají omezit ztráty na určité částky nemusí být vždy realizováno vzhledem k tržním podmínkám nebo technologickým omezením, které mohou jejich provedení znemožnit. Berte také na vědomí, že všechny příkazy (včetně garantovaných stop-loss příkazů) mohou zkončit se ztrátou (které chcete svým příkazem předejít) v krátkém časovém úseku. V jiných případech může být cena provedení stop-loss příkazu horší než stanovená cena v jeho pokynu a skutečné ztráty mohou být větší, než se očekávalo.
- CFD transakce vyžadují krytí na účtu a Klienti by si měli být vědomi následků této skutečnosti, zejména marginových požadavků Společnosti. Po Klientech je požadován vklad na jejich obchodní účet za účelem otevření pozice. Marginové požadavky záleží na podkladovém nástroji CFD. Marginové požadavky mohou být fixovány nebo vypočítány ze současné ceny podkladového nástroje na základě Dohody o poskytování služeb.
- Klient je zodpovědný za vlastní kontrolu svého účtu a potřeby vložit další částky k udržení svých pozic. Marginový kapitál může být nedostatečný k udržení současně otevřených pozic, Klient může v takovém případě být požádán o další vklad jednoduchým upozorněním nebo snížením expozice. Pokud tak neučiní v požadované lhůtě, může margin call vést k likvidaci pozic i se ztrátou a Klient bude odpovídat za vzniklý deficit.
- Transakce s CFD nejsou podstupovány na základě uznávané nebo určené investiční burzy, ale prostřednictvím obchodních systémů Společnosti, kde probíhá její realizace, a mohou Klienta vystavit větším rizikům než u burzovních transakcí. Zatímco některé neburzovní trhy jsou vysoce likvidní, transakce neburzovních nebo nepřevoditelných derivátů mohou s sebou nést vyšší riziko než investice do burzovních derivátů, protože tam není vytvořen burzovní trh, na kterém dochází k uzavírání otevřených pozic. Může být nemožné likvidovat existující pozici, posoudit hodnotu pozice vyplývající z mimoburzovních transakcí nebo posoudit velikost vystavení se riziku. Nabídkové a poptávkové ceny nemusí být kótovány, jsou-li, budou stanoveny protistranou pro tyto nástroje, přičemž může být následně obtížné určit „spravedlivou cenu.“
- Do obchodování na CFD se můžete zapojit se Společností pouze pro podkladová aktiva (měny a komodity) dle nabídky Společnosti. Společnost nepokračuje v nabízení všech takových podkladových aktiv. Ceny se odvozují z cen podkladových aktiv/tržních cen a jsou určovány relevantním poskytovatelem likvidity. Společnost nemá žádnou kontrolu nad pohyby v podkladových cenách, které mohou být volatilní a nepředvídatelné. Tyto pohyby ovlivní ceny Společnosti od poskytovatele likvidity bez ohledu na skutečnosti, jestli můžete nebo nemůžete otevírat a zavírat obchodní pozice a bez ohledu na ceny jejich realizace.
- Společnost může mít přístup k informacím, které vám nejsou dostupné, dosahovat obchodních pozic za ceny, které vám nejsou dostupné, a mít zájmy odlišné od vašich. Na základě Pravidel o nejlepším provádění není Společnost povinná vám poskytovat tržní nebo jiné informace, které získá, ani je upravovat či vypouštět ze svého vlastního obchodování.





- Některé CFD se nemusí stát likvidními okamžitě na základě čehož nemusíte být schopni je prodat nebo získat jednoduše informace o hodnotě těchto CFD nebo o rozsahu souvisejících rizik.

9.4 Rizika třetích stran

Varování pro Klienty před následujícími riziky třetích stran, není-li v Dohodě specifikováno jinak:

- a) Společnost může převést peníze přijaté od Klienta na třetí stranu (např. poskytovatele likvidity) k udržování nebo uchovávání za účelem realizace transakcí prostřednictvím takové osoby nebo k realizaci povinností Klienta zajistit kolaterál (např. požadavek počátečního marginu) pro transakci. Společnost nenesе žádnou zodpovědnost za jakékoliv jednání či opomenutí kterékoliv třetí strany, na kterou převede peníze od Klienta.
- b) Třetí strana, na niž Společnost převede peníze, je může držet na sběrném účtu a nemusí být možné tyto peníze oddělit od Klientových peněz nebo peněz třetí strany. V případě insolvence nebo podobných situací ve vztahu k této třetí straně může mít Společnost jen nezabezpečený nárok proti této třetí straně ve jménu Klienta, a Klient bude vystaven riziku, že peníze přijaté Společností od třetí strany nebudou dostatečné k uspokojení jeho nároků ve vztahu k příslušnému účtu. Společnost nenesе žádnou zodpovědnost za jakékoliv ztráty z takové situace.
- c) Společnost může držet Klientské peníze mimo EEA ve jménu Klienta. Právní a správní režim vztahující se na jakoukoli banku nebo osobu bude odlišný od toho kyprského a v případě insolvence nebo podobného procesu ve vztahu k této bance nebo osobě, může být s Klientem jednáno odlišně, než v případě, pokud by jeho peníze byly drženy na účtu na Kypru. Společnost nenesе odpovědnost za insolvenční, jednání nebo opomenutí kterékoliv třetí strany uvedené v tomto odstavci.
- d) Společnost může uložit Klientovy peníze u depozitáře, který může mít zájem na zabezpečení, zástavě nebo právo na započtení ve vztahu k těmto penězům.
- e) Společnost drží Klientovy peníze na účtu, který je oddělený od jejích vlastních peněz, ale neposkytuje absolutní ochranu v případě neplnění třetí strany, u níž jsou Klientovy peníze drženy.

9.5 Daně

Varování pro Klienty:

- a) Existuje riziko, že Klientovy obchody s finančními instrumenty mohou být nebo se mohou stát předmětem zdanění a/nebo jiné povinnosti, například kvůli změnám v legislativě nebo osobních okolnostech.





- b) Dohoda nebo transakce podle Dohody mohou být předmětem zdanění a/nebo jiné poplatkové povinnosti v některých jurisdikcích a Společnost nezaručuje, že taková daň a/nebo jiná poplatková povinnost bude jako taková splatná.
- c) Klient je odpovědný za všechny daně a/nebo jiné povinnosti, které mohou vyvstat v souvislosti s jeho obchody.

9.6 Technická rizika

Varování pro Klienty ohledně následujících technických rizik mimo uvedených v Dohodě:

- a) Za rizika nebo finanční ztráty způsobené selháním, pochybením, přerušením, odpojením od sítě nebo úmyslným jednáním ve vztahu k informacím, komunikaci, elektrické energii, elektronickému či jinému systému nese odpovědnost výhradně Klient.
- b) Provádí-li Klient transakce prostřednictvím elektronického systému, bude vystaven rizikům spojeným se systémem, včetně selhání hardwaru, softwaru, serveru, komunikačních linek a internetu. Výsledkem takového selhání může být nemožnost provedení příkazu podle jeho pokynů nebo jeho neprovedení vůbec. Společnost nese v případě takového selhání žádnou odpovědnost.
- c) Společnost nese žádnou odpovědnost, pokud třetí neoprávněná osoba získá přístup ke Klientovým informacím, včetně elektronických adres, elektronických komunikací a osobních údajů, přístupových dat, dojde-li k tomu v důsledku Klientovy nedbalosti nebo v rámci převádění mezi Společnostmi, Klientem nebo jakoukoliv třetí stranou za použití internetu nebo jiných komunikačních prostředků, telefonu nebo jiných elektronických prostředků či pošty.
- d) Klient je upozorněn, že nekódované informace přenášené e-mailem nejsou chráněny proti neoprávněnému přístupu.
- e) Ve chvílích vysokého objemu příchozích obchodů může mít Klient potíže s připojením přes telefon nebo systém Společnosti, zvláště na volatilním trhu (například pokud jsou publikovány klíčové makroekonomické indikátory).
- f) Klient si uvědomuje, že internet může být předmětem takových událostí, které mohou ovlivnit jeho přístup k systému Společnosti, včetně, ale ne jen, přerušení nebo přenosových přerušení, selhání softwaru a hardwaru, odpojení internetu, selhání veřejné elektrické sítě, nebo útoků hackerů. Není-li v Dohodě uvedeno jinak, Společnost není zodpovědná za jakékoliv škody nebo ztráty z takových událostí, které jsou mimo její kontrolu, nebo za jakékoliv jiné ztráty, náklady, odpovědnosti nebo útraty (včetně, ale ne jen, ztrát a zisků), které mohou vzniknout z Klientovy neschopnosti připojení se k systému Společnosti nebo zpoždění nebo selhání při zadávání příkazů nebo transakcích.
- g) Při obchodování na elektronické platformě podstupuje Klient riziko finančních ztrát, které mohou být důsledkem mimo jiné:





- Selhání Klientova zařízení, softwaru a slabé kvality připojení.
 - Selhání softwaru nebo hardwaru Společnosti nebo Klienta, jeho špatné fungování nebo zneužití.
 - Nevhodné fungování Klientova zařízení.
 - Špatné nastavení Klientova terminálu.
 - Zpožděné aktualizování Klientova terminálu.
- h) Ve spojení s použitím počítačového vybavení, sítí datové a hlasové komunikace, nese další rizika výhradně Klient, přičemž u takových rizik nese Společnost žádnou odpovědnost za případné ztráty (není-li Dohodou stanoveno jinak):
- Výpadek proudu v zařízení na straně Klienta nebo poskytovatele, nebo komunikačního operátora (včetně hlasové komunikace) Klienta.
 - Fyzické poškození (nebo zničení) komunikačních kanálů používaných ke spojení Klienta a poskytovatele (komunikačního operátora), a s obchodním nebo informačním serverem Klienta.
 - Výpadek (nepříjemně nízká kvalita) komunikace přes kanály používané Klientem nebo poskytovatelem nebo komunikačního operátora (včetně hlasové komunikace), kteří jsou Klientem využíváni.
 - Chyba nebo nesoulad s požadavky na nastavení Klientova terminálu.
 - Zpožděná aktualizace Klientova terminálu.
 - Použití komunikačních kanálů, hardwaru a softwaru, generuje riziko nepřijetí zprávy (včetně textových zpráv) Klientem od Společnosti.
 - Porucha nebo neschopnost provozu obchodního systému (platformy), které mohou zahrnovat i Klientský terminál.
 - Výpadek (nepříjemně nízká kvalita) komunikace přes kanály používané Společností, obzvláště fyzické poškození (zničení) komunikačních kanálů třetí stranou.

9.7 Události vyšší moci

V případě události vyšší moci není Společnost v postavení zajištění realizace Klientových příkazů nebo plnění svých povinností dle dohody s Klientem. V důsledku toho může Klient utrpět finanční ztrátu a přijímá tímto riziko následné finanční ztráty (podrobnější informace viz Dohoda).

Insolvence: Vstup Společnosti do insolvence nebo pochybení může vést k tomu, že budou likvidovány pozice nebo budou uzavírány bez Klientova souhlasu. V případě insolvence může Klient utrpět ztráty. Podrobnější informace naleznete v pravidlech o Investorském kompenzačním fondu na našich webových stránkách.



Cizí měna: Když je finanční nástroj obchodován v jiné měně, než je měna místa Klientova trvalého pobytu, jakékoliv změny směnných kurzů mohou negativně ovlivnit hodnotu, cenu nebo realizaci obchodu s takovým nástrojem a mohou vést ke ztrátám Klienta.

Finanční nástroje v té samé měně jako podkladová aktiva, očekávání zisku nebo ztrát na cizích trzích jsou také ovlivněny změnami směnných kurzů. Finanční nástroj s měnou jako podkladovým aktivem, očekávání jeho zisku nebo ztráty z obchodů s ním, jsou také ovlivněny volatilitou na měnových trzích. Pozornost Klienta by měla být obzvláště zaměřena na měny obchodované tak nepravidelně nebo málo často, že nemůže být jisté, že cena bude vždy kótována, nebo že bude obtížné získat transakce za ceny, které byly kótovány, kvůli absenci protistrany.

Neobvyklé tržní podmínky: Klient si uvědomuje, že za neobvyklých tržních podmínek může být doba, během níže je příkaz proveden, prodloužena nebo může být nemožné příkaz provést za uváděnou cenu nebo jej nebude možné provést vůbec.

Mohou nastat situace, pohyby a/nebo podmínky o víkendu, na začátku týdne nebo den po publikování významných makroekonomických čísel, ekonomické nebo politické novinky, které mohou otevřít měnový trh tak, že dojde k otevření s cenami, které se mohou významně lišit od cen předchozích. V takovém případě existuje významné riziko, že příkazy zadané k zajištění otevřených pozic a otevření nových pozic mohou být provedeny za ceny výrazně jiné než ty dříve stanovené.



10. INFORMACE O FATCA

L.F. Investment Limited, regulovaná kyperská investiční společnost, musí postupovat podle Foreign Account Tax Compliance Act (FATCA). V souladu s Mezivládní dohodou mezi Kyprem a Spojenými státy, všechny kyperské měnové finanční instituce (FFI) musí postupovat podle FATCA, na základě čehož zveřejňují informace o osobách reportovatelných Spojeným státům.

Za tímto účelem musíme určit na základě poskytnutých informací, zda jste či nejste vykazovanou osobou USA.

Definice vykazující tzv. "U.S. Person," tedy osoby s příslušností k USA (dále pouze "U.S. osoby"):

- Občan Spojených států (včetně dvojího občanství)
- Cizinec žijící na území USA z daňových důvodů
- Domácí partnerství
- Domácí korporace
- Jakýkoliv nemovitý majetek jiný než zahraniční
- Jakýkoliv trust (svěřenecký fond) za podmínky následujícího: soud ve Spojených státech je schopen vykonávat primární dohled nad správou tohoto trustu a jedna nebo více U.S. osob má pravomoc kontrolovat rozhodnutí související s tímto trustem.
- Jakákoliv osoba, která není zahraniční osobou
- Významné vlastnictví U.S. osoby (US osoba vlastní 10% podíl a větší ve společnosti {hlasovací nebo hodnotové}, partnerství nebo trustu) také podléhá FATCA.

Přečtěte si níže uvedené pro zjištění, zda jste předmětem úpravy FATCA (splňujete podmínku jakékoliv indicie USA):

- Jste občanem USA (včetně dvojího občanství) nebo zde máte trvalý pobyt?
- Narodili jste se na území USA?
- Máte poštovní nebo rezidenční adresu na území USA? (včetně P. O. Boxu nebo korespondenční adresy v USA)
- Máte telefonní číslo registrované v USA?
- Zadali jste trvalé instrukce k převádění prostředků na účet vedený v USA?
- Máte aktuálně účinnou plnou moc nebo oprávnění k podpisovým úkonům udělenou osobě s adresou v USA?





- Máte obsluhovanou (in-care-of) nebo drženou (hold) adresu, která je jedinou adresou existujícího Vlastníka účtu?
- Máte Daňové identifikační číslo USA (TIN)?



11. ZÍSKÁVÁNÍ OSOBNÍCH ÚDAJŮ

Společnost může získávat informace o Klientovi přímo od něj (z jeho vyplněné žádosti nebo jinak) nebo od jiných osob, včetně, například, agentur pro úvěrové reference, agentur pro předcházení podvodům a poskytovatelů veřejných rejstříků.

Společnost použije, zpracuje a uchová osobní údaje poskytnuté Klientem (v případě fyzické osoby) ve spojitosti s poskytováním služeb v souladu se Zákonem o zpracování osobních údajů (Ochrana jednotlivce) z roku 2001, ve znění pozdějších předpisů, stejně jako se všemi relevantními a platnými právními úpravami (dále jen „zákony o ochraně osobních údajů“).

Informace o Klientovi, které má Společnost k dispozici, jsou uloženy jako důvěrné a nebudou použity pro účely jiné než ve spojitosti s poskytováním služeb a pro marketingové účely (se souhlasem Klienta).

Informace již veřejně dostupné, nebo již má Společnost k dispozici bez povinnosti mlčenlivosti nebudou považovány za důvěrné.

Společnost má právo zveřejnit informace o klientech, včetně záznamů a dokumentů důvěrného charakteru v následujících případech:

- a) Vyžadují-li to právní předpisy nebo příslušný soud;
- b) Pokud o to požádá CySEC nebo jiný regulační orgán provádějící kontrolu nebo jurisdikci nad Společností nebo Klientem nebo jejími společníky nebo na území, na kterém má Společnost Klienty;
- c) Příslušným orgánům za účelem vyšetření nebo prevence podvodů, praní špinavých peněz nebo provádění jiné nezákonné činnosti;
- d) Vypořádacím místům nebo jakékoliv třetí straně pro potřeby provedení pokynu nebo příkazu klienta a pro doplňkové účely poskytování Služeb;
- e) Úvěrovým agenturám a agenturám pro předcházení podvodům a rovněž dalším institucím pro úvěrové kontroly, prevenci podvodů, účely boje proti praní špinavých peněz, identifikaci nebo náležitou pečlivost klienta;
- f) Profesionálnímu poradci Společnosti za předpokladu, že v každém případě musí být informován o důvěrné povaze těchto informací a bude zavázán povinností mlčenlivosti;
- g) Jiným poskytovatelům služeb, kteří: vytvářejí, udržují nebo zpracovávají databáze (ať už elektronické nebo ne); nabízejí služby vedení záznamů; poskytují e-mailové přenosy; služby přenosu zpráv nebo podobným službám, jejichž cílem je pomáhaní Společnosti sbírat, uchovávat, zpracovávat a užívat informace o Klientovi, kontaktovat Klienta nebo zlepšit poskytování služeb podle této Dohody;
- h) Poskytovatelům služeb vykazujícím údaje





- i) Jiným poskytovatelům služeb pro statistické účely s cílem zlepšit marketing Společnosti. V tomto případě budou poskytnuté informace v souhrnné formě;
- j) Pro průzkum trhu call center, které poskytují telefonní a e-mailové průzkumy s cílem zlepšit kvalitu služeb Společnosti;
- k) V případě, pokud je nezbytné pro společnost bránit nebo vykonávat svá zákonná práva;
- l) Na žádost klienta nebo s jeho souhlasem;
- m) Přidruženým členem Společnosti;
- n) Kandidátovi, třetí straně, depozitáři nebo pověřené organizaci.

V případě Klienta - fyzické osoba je Společnost povinna mu poskytnout na vyžádání kopii jeho osobních údajů, které má v držení za předpokladu, že zaplatí administrativní poplatek.

Telefonické konverzace mezi Klientem a Společností mohou být zaznamenány. Výhradním vlastníkem těchto záznamů je Společnost. Klient akceptuje, že takové záznamy jsou dostatečným důkazem pro příkaz/pokyn/požadavek k zahájení samotné konverzace.

Klient akceptuje, že z administrativních důvodů může Společnost kontaktovat Klienta přímo pomocí telefonu, faxu nebo jiným způsobem.

V souladu s platnými předpisy, bude společnost vést záznamy obsahující osobní data Klienta, informace o obchodování, dokumenty pro otevírání účtů, komunikace, a vše ostatní, co se týká Klienta po dobu nejméně pěti let po ukončení platnosti této Dohody.

Uzavřením této smlouvy Klient souhlasí, že jeho osobní údaje budou převedeny mimo Evropský hospodářský prostor, v souladu s ustanoveními zpracování osobních údajů (Ochrana osobnosti), zákona z roku 2001.

Bez omezení výše uvedeného bere Klient na vědomí, že je Společnost povinna dodržovat mezivládní dohody mezi Kyprem a Spojenými státy americkými a přijímá veškerá opatření, aby byla v souladu s FATCA. Klient dále bere na vědomí, že společnost, jako je FFI, je povinna zveřejnit informace relevantním autoritám ve vztahu k jakýmkoliv vykazovaným osobám Spojených států na základě zpravodajské povinnosti FATCA a souhlasí s tím, aby takové důvěrné informace sdělila.



12. POLITICKY EXPONOVANÉ OSOBY

Politicky exponovanou osobou se rozumí:

- a) Fyzická osoba, která zastává významnou veřejnou funkci s celostátní působností, např.: hlava státu, předseda vlády, ministr, náměstek nebo asistent ministra, člen parlamentu, člen nejvyššího soudu, ústavního soudu nebo jiného vyššího soudního orgánu, proti jehož rozhodnutí obecně, až na výjimky, nelze použít opravné prostředky, člen účetního dvora, člen vrcholného orgánu centrální banky, velvyslanci nebo chargé d'affaires nebo osoba, s vysokou funkcí v ozbrojených silách; členové administrativy, managementu nebo kontrolních orgánů podniků ve vlastnictví státu. Žádná z kategorií uvedených výše nesmí být chápána jako zahrnující střední nebo nižší úředníky. V případě, že osoba přestane vykonávat významnou veřejnou funkci ve smyslu výše uvedené definice, nebude taková osoba po době jednoho roku považována za politicky exponovanou osobu.
- b) Nejblíže rodinný příslušníci osob uvedených v odstavci a), např.: manžel(ka); partner(ka), který je dle národního práva roven manželovi/manželce; děti a jejich manželé/manželky nebo partneři; rodiče
- c) Osoby známé jako blízcí společníci osob uvedených v odstavci a), např.: každá fyzická osoba, o které je známo, že je spoluvlastníkem právnických osob nebo entit, nebo má jakýkoliv jiný blízký obchodní vztah s osobou v odstavci a); každá fyzická osoba, která je výhradním vlastníkem právnické osoby nebo entity, o nichž je známo, že byly zřízeny v prospěch osoby uvedené v odstavci a)



13. KATEGORIE INVESTIČNÍCH RIZIK

Tato část obsahuje obecně definice pro účely služeb a podmínek PAMM-u.

Vysoké (Agresivní) riziko - agresivní portfolio značně upřednostňuje volatilnější domácí a mezinárodní nástroje. Tato strategie souvisí s přiměřeně agresivním záměrem podstoupení vyššího rizika výměnou za možnost vyššího zisku a s úmyslem obchodovat tak, aby docházelo k dlouhodobému růstu kapitálu.

Medium (Střední nebo vyvážené) - střední portfolio odráží mírný kompromis mezi potenciálním výnosem a rizikem. Vystavení aktiv orientovaných na méně volatilní výnos je kombinován s investicemi do domácích a mezinárodních podílů k vytvoření přiměřené rovnováhy mezi generací výnosu a dlouhodobým růstem.

Nízké (Konzervativní) - konzervativní portfolio odráží konzervativní kompromis mezi potenciálním výnosem a rizikem. Důraz na defenzivní aktiva je konzistentní s nižším stupněm volatility a relativně předvídatelným výnosem. Potenciál vygenerovat růst hodnoty kapitálu v průběhu delšího období (a podpurný růst výnosu o druhotné důležitosti) je zajišťován formou expozice na měnovém trhu.

